

Memoria
sostenibilidad
ramonsoler

2024



ÍNDICE

EMPRESA

Productos y servicios	04
Organigrama	05
Propósito, misión, visión, estrategia y valores	06
Productos de calidad	07
Líneas de negocio	08
Sostenibilidad ambiental	09
Sostenibilidad económica	10
Sostenibilidad social	11
Desempeño productivo	12
Ubicaciones en el mundo	13
Ubicaciones productivas	14

SOSTENIBILIDAD

Compromiso hacia la sostenibilidad	16
Nuestra estrategia de sostenibilidad	17
Comprometidos con los ODS	18
Grupos de interés	19
Doble materialidad	20
Nuestra gobernanza	21
Nuestra fiscalidad	22
Gestión de la información	23

GESTIÓN SOCIAL

Información sobre la sociedad	26
Alianzas	28
Certificaciones	29
Distribución de los empleados	30
Plan de igualdad	31

GESTIÓN AMBIENTAL

Organización del trabajo	32
Formación laboral	34
Plan de carrera	35
Seguridad y salud	36
Comunicación con el empleado	37
Análisis de riesgos	39
Economía circular	40
Indicadores ambientales	41
Nuestra biodiversidad	42
Nuestras emisiones	44
Nuestros residuos	45
Nuestras aguas	47
Nuestra energía	49
Interacción con el entorno	50
Nuestros productos	51
Nuestros envases	52
Nuestros proveedores	53
Nuestros clientes	54
Reconocimientos en 2024	56
Concienciación personal	57

TABLA CONTENIDOS GRI

Índice contenidos GRI	62
Tabla contenidos GRI	63

EMPRESA



EMPRESA

Productos y servicios

Organigrama

Propósito, misión, visión...

Productos de calidad

Líneas de negocio

Sostenibilidad ambiental

Sostenibilidad económica

Sostenibilidad social

Desempeño productivo

Ubicaciones en el mundo

Ubicaciones productivas

productos y servicios

Trabajando **desde 1890 en la industria de la grifería**. Durante nuestra continua trayectoria, hemos depositado **115 referencias entre patentes**, modelos de utilidad y registros de diseños. Fruto de la ilusión y constancia de los años, nos hemos convertido en una marca de referencia internacional, hemos certificado nuestros productos con las normativas más exigentes y **nuestras redes comerciales se extienden a más de 40 países**.





organigrama de empresa

Desde 2022 se estableció el **Comité de Sostenibilidad** del cual se programan reuniones mensuales o trimestrales según la necesidad. El comité está conformado por los responsables de las áreas de: dirección general, calidad, RRHH, finanzas, operaciones, producción y mantenimiento. Desde aquí

se evalúan y analizan los indicadores de la compañía, se seleccionan acciones y proyectos **para mejorar en los ámbitos de la sostenibilidad de la empresa**, tomando las decisiones **que permitan un futuro sostenible**, incluyendo los ámbitos económicos, sociales y medioambientales.

Productos y servicios

Organigrama

Propósito, misión, visión...

Productos de calidad

Líneas de negocio

Sostenibilidad ambiental

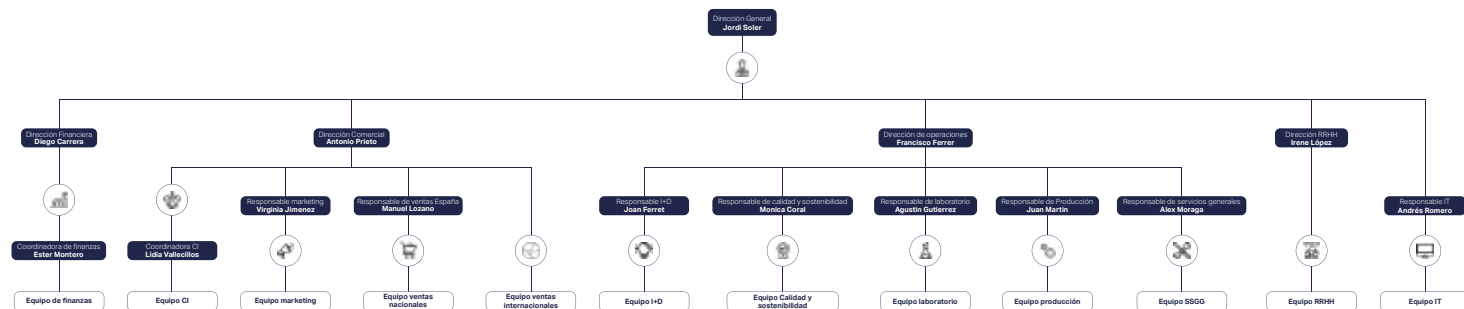
Sostenibilidad económica

Sostenibilidad social

Desempeño productivo

Ubicaciones en el mundo

Ubicaciones productivas





EMPRESA

Productos y servicios

Organigrama

Propósito, misión, visión...

Productos de calidad

Líneas de negocio

Sostenibilidad ambiental

Sostenibilidad económica

Sostenibilidad social

Desempeño productivo

Ubicaciones en el mundo

Ubicaciones productivas

PROPÓSITO

ramonsoler se ha **comprometido con un propósito claro**: hacer que cada consumidor sienta que sus productos son sinónimo de belleza, calidad y sostenibilidad. Con **un enfoque en cuidar del hogar y del planeta**, la empresa fusiona diseño, innovación, sostenibilidad, concienciación y calidad, todo mientras prioriza prácticas ecoeficientes y cuida de las personas. A través de la expresión **"Somos lo que cuidamos"**, desarrollamos la línea argumental del propósito y la dotamos de identidad propia.

MISIÓN

Nuestra misión es **crear productos que generen experiencias sensoriales a nuestros usuarios** en todo el planeta, integramos griferías de alta tecnología con prestaciones de confort, innovación y ecoeficiencia. Trabajamos para **ofrecer un servicio de calidad** a nuestros clientes, proveedores, empleados y usuarios finales, con el desarrollo e implementación de un **servicio de atención posventa y la garantía de repuestos por más de 10 años**.

VISIÓN

Queremos ser una **referencia líder de calidad, innovación, responsabilidad social y ambiental** en el sector de la grifería; un motor de motivación y de desarrollo personal para nuestros empleados y **contribuir con nuestras acciones y productos a un desarrollo más sostenible**.

ESTRATEGIA

Desde **ramonsoler** nuestro objetivo es **seguir investigando y desarrollando nuevas soluciones sostenibles de grifería**. Entendemos el cuidado del agua como la perpetuación de la vida, comprometiéndonos con la innovación en la creación de sistemas de grifería eco-eficientes, de calidad y diseño diferenciador.

SALUD

Cuidamos de la salud y facilitamos la higiene de las personas -por dentro y por fuera- fabricando y diseñando elementos de grifería de **una manera responsable para y con el planeta**.

INNOVACIÓN

Combinamos nuestra experiencia con la innovación para crear soluciones técnicas para facilitar la instalación de los productos y su mayor reparabilidad, aportar nuevas soluciones a problemas reales, **utilizar materiales más sostenibles y viables** para una fabricación más eficiente en tiempo, materiales y energía, aplicamos soluciones que aporten mayor seguridad y confort al usuario, y en definitiva todos aquellos relacionados con nuestra actividad que ayude a mejorar cualquier aspecto que mejore la experiencia de nuestros usuarios y cuide del planeta.

CALIDAD

Ofrecemos nuevas soluciones en productos de calidad y valor diferenciado que mejoran la vida de los consumidores y cuidan del planeta. La calidad de nuestros productos está directamente relacionada con la vida de los mismos y por tanto ayudando a que la economía circular sea mucho más efectiva al generar muchos menos residuos.

BIENESTAR

Contribuimos en la mejora y en la transformación del bienestar de los usuarios con nuestros productos. Dando al cuidado personal el lugar prioritario que se merece.



Productos y servicios

Organigrama

Propósito, misión, visión...

Productos de calidad

Líneas de negocio

Sostenibilidad ambiental

Sostenibilidad económica

Sostenibilidad social

Desempeño productivo

Ubicaciones en el mundo

Ubicaciones productivas

productos de calidad

Ofrecemos anualmente más de 2.000 productos que cumplen con los estándares de calidad y las normativas europeas más exigentes.

Todo esto gracias a nuestro equipo de trabajo en el que el **esfuerzo y disciplina diaria son pilares de desarrollo**, donde siempre se busca ser mejor y se apuesta por la unión de experiencia y conocimiento con juventud y nuevas ideas.

Realizamos rigurosos controles (corrosión, adherencia, fatiga) sobre las especificaciones técnicas generales de todos nuestros productos según las normas:

- **UNE-EN 248:2003 Grifería sanitaria.** Especificaciones técnicas generales de los revestimientos electrolíticos de Ni-Cr.
- **UNE-EN 817:2009 Grifería sanitaria.** Mezcladores mecánicos (PN 10). Especificaciones técnicas generales, para grifería monomando

- **UNE-EN 1111:2018 Grifería sanitaria.** Mezcladores termostáticos (PN 10). Especificaciones técnicas generales, para grifería termostática.
 - **UNE-EN 200:2008 Grifería sanitaria.** Grifos simples y mezcladores para sistemas de suministro de agua tipo 1 y tipo 2.
 - **UNE-EN 816:2018 Grifería sanitaria.** Grifos de cierre automático (PN 10).
 - **UNE EN 15091:2014 Grifería sanitaria.** Grifería sanitaria de apertura y cierre electrónicos.
- La grifería **ramonsoler** está **garantizada durante 5 años ante eventuales defectos de fabricación. Los cartuchos termostáticos y los accesorios tienen una garantía de 3 años.** Todos los accesorios también cumplen con los diferentes estándares existentes de la normativa europea.





Productos y servicios

Organigrama

Propósito, misión, visión...

Productos de calidad

Líneas de negocio

Sostenibilidad ambiental

Sostenibilidad económica

Sostenibilidad social

Desempeño productivo

Ubicaciones en el mundo

Ubicaciones productivas

líneas de **negocio**

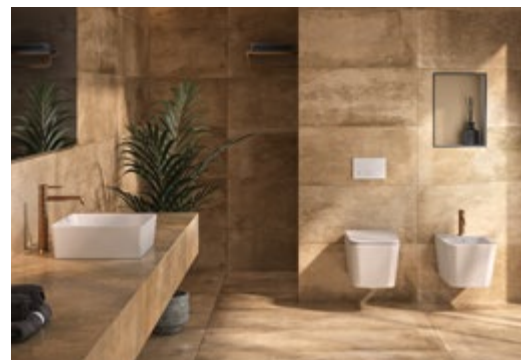
En el siguiente catálogo se encuentra toda nuestra gama de productos: nuestro catálogo 2024 ramonsoler, disponible en nuestra web <https://rs-ramonsoler.com>. Nuestros centros de producción con un stock importante a su disposición, nos permite satisfacer de un modo rápido las necesidades del cliente, ya sean en la gama estándar de productos, o en aquellos fabricados a medida.

La composición del material utilizado en la fabricación de la grifería y accesorios es principalmente latón, con algunas componentes y accesorios también de acero inoxidable, ZAMAK y ABS. Todos estos materiales cumplen con los estándares de normativa europea sobre sanidad y calidad de agua para el consumo.

En 2024, Industrias Ramón Soler dio un paso más en su trayectoria de innovación y excelencia con el lanzamiento de **solerbath**, una nueva línea de productos dedicada a la comercialización de inodoros. Con esta ampliación, reforzamos nuestro compromiso con la calidad, la funcionalidad y la sostenibilidad en el sector del equipamiento para el baño.

solerbath nace con el objetivo de ofrecer soluciones modernas y eficientes, combinando tecnología avanzada con un diseño elegante y ergonómico. Esta nueva gama de productos refleja nuestra apuesta por la innovación y responde a las necesidades de nuestros clientes, manteniendo los altos estándares que caracterizan a nuestra marca.

solerbath.





EMPRESA

Productos y servicios

Organigrama

Propósito, misión, visión...

Productos de calidad

Líneas de negocio

Sostenibilidad ambiental

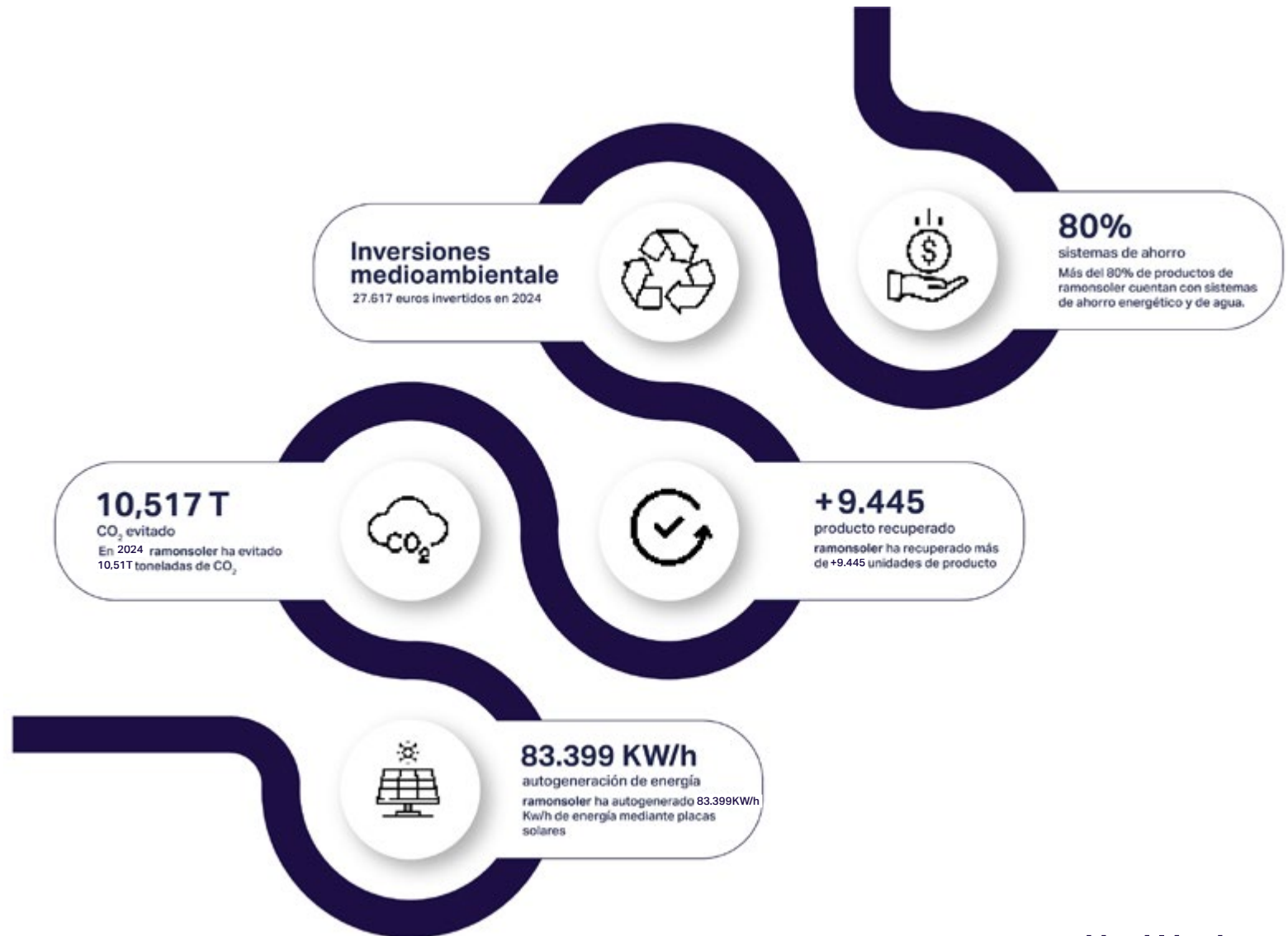
Sostenibilidad económica

Sostenibilidad social

Desempeño productivo

Ubicaciones en el mundo

Ubicaciones productivas



sostenibilidad ambiental



EMPRESA

Productos y servicios

Organigrama

Propósito, misión, visión...

Productos de calidad

Líneas de negocio

Sostenibilidad ambiental

Sostenibilidad económica

Sostenibilidad social

Desempeño productivo

Ubicaciones en el mundo

Ubicaciones productivas



sostenibilidad económica



EMPRESA

Productos y servicios

Organigrama

Propósito, misión, visión...

Productos de calidad

Líneas de negocio

Sostenibilidad ambiental

Sostenibilidad económica

Sostenibilidad social

Desempeño productivo

Ubicaciones en el mundo

Ubicaciones productivas



sostenibilidad social



EMPRESA

Productos y servicios

Organigrama

Propósito, misión, visión...

Productos de calidad

Líneas de negocio

Sostenibilidad ambiental

Sostenibilidad económica

Sostenibilidad social

Desempeño productivo

Ubicaciones en el mundo

Ubicaciones productivas

desempeño productivo

Durante el año 2024 hemos tenido un importante crecimiento por lo que ha habido un **aumento de producción de número de productos**. Se está soportando a base de: mejorar los procesos productivos, y aumentar el personal asociado a producción y oficinas.





Productos y servicios

Organigrama

Propósito, misión, visión...

Productos de calidad

Líneas de negocio

Sostenibilidad ambiental

Sostenibilidad económica

Sostenibilidad social

Desempeño productivo

Ubicaciones en el mundo

Ubicaciones productivas

ubicaciones en el mundo





Productos y servicios

Organigrama

Propósito, misión, visión...

Productos de calidad

Líneas de negocio

Sostenibilidad ambiental

Sostenibilidad económica

Sostenibilidad social

Desempeño productivo

Ubicaciones en el mundo

Ubicaciones productivas

ubicaciones productivas

OFICINAS BARCELONA

c/ Vallespir, 26
Pol. Ind. Fontsa
08970 Sant Joan Despi (Barcelona)
Tel. +34 933 738 001



MONTAJE Y ALMACÉN

c/ Samonta, 27
Pol. Ind. Fontsa
08970 Sant Joan Despi (Barcelona)
Tel. +34 933 738 001



ALMACÉN

c/ Olesa, 6
Pol. Ind. Les Ginesteres
08293 Collbató (Barcelona)



SOSTENIBILIDAD



Compromiso hacia la sostenibilidad

Nuestra estrategia de sostenibilidad

Comprometidos con los ODS

Grupos de interés

Doble materialidad

Nuestra gobernanza

Nuestra fiscalidad

Gestión de la información

compromiso hacia la sostenibilidad

Desde hace unos años en Industrias Ramon Soler se ha empezado a llevar a cabo una **serie de acciones en los diferentes ámbitos Ambientales, Económicos y Sociales para avanzar hacia la sostenibilidad**. Hemos estado centrado nuestros esfuerzos en:

- Generar **buenas prácticas de trabajo** para el bienestar de los colaboradores y la maximización productiva de la empresa.
- Realizar **evaluación de la gestión de los recursos financieros**.
- **Evaluar el consumo de insumos derivados del medioambiente**, como energía eléctrica, agua, gas, papel y otros.
- **Tratar responsablemente los residuos**, para que se utilicen al máximo los elementos que tengan las condiciones para hacerlo.
- **Valorar los efectos que pueda tener la actividad de la empresa en la zona aledaña** y corregir los procesos que afecten a la comunidad potencialmente.

- **Calcular las emisiones de gases de efecto invernadero**, especialmente el CO2 realizando el cálculo de huella de carbono de alcance 1, 2 y 3.
- **Apoyar iniciativas** vinculadas a proyectos sociales, culturales y ambientales.
- Implementar proyectos y procesos productivos alineados con la **economía circular**.
- **Analizar todo el ciclo de vida de nuestro producto** y procurar que se estén llevando buenas prácticas en toda nuestra cadena de suministro.

Hemos estado evaluando nuestro desempeño bajo los requisitos de **Ecovadis** y **nos hemos adherido al Pacto Mundial de Naciones Unidas y sus 10 principios en enero de 2024**. Así mismo hemos firmado la **carta de la Diversidad** con el fin de manifestar nuestro compromiso y ampliar nuestros esfuerzos hacia la sostenibilidad.

Compromiso hacia la sostenibilidad

Nuestra estrategia de sostenibilidad

Comprometidos con los ODS

Grupos de interés

Doble materialidad

Nuestra gobernanza

Nuestra fiscalidad

Gestión de la información

nuestra estrategia de sostenibilidad

- **Conservación del agua**

El acceso a agua potable limpia es un recurso que debe ser utilizado responsablemente. Industrias Ramon Soler fabrica productos que ayudan al ahorro del agua sin dejar de lado la calidad y experiencia del usuario.

- **Cuidado del medioambiente**

Los productos de **ramonsoler** apuestan por ser cada vez mas amigables hacia el medio ambiente con procesos y materiales menos contaminantes. Contamos con gamas de producto que ayudan al ahorro energético.

- **Desarrollo de economía circular**

El reciclaje, la reducción y la reutilización de materiales son clave para el cuidado de ecosistemas. Ramonsoler diseña productos y envases pensando en su reparabilidad y reciclabilidad para extender su vida útil por el mayor tiempo posible.



alineados con los ODS

Somos una empresa alineada con los ODS,
Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Metas impactadas: **60/169**

Metas de obligatorio cumplimiento: **44/169**

Metas no obligatorias: **16/169**

DIMENSIÓN AMBIENTAL (10/40)



DIMENSIÓN SOCIAL (11/67)



DIMENSIÓN BUEN GOBIERNO (9/31)



DIMENSIÓN ECONÓMICA (14/31)



Compromiso hacia la sostenibilidad

Nuestra estrategia de sostenibilidad

Comprometidos con los ODS

Grupos de interés

Doble materialidad

Nuestra gobernanza

Nuestra fiscalidad

Gestión de la información



Compromiso hacia la sostenibilidad

Nuestra estrategia de sostenibilidad

Comprometidos con los ODS

Grupos de interés

Doble materialidad

Nuestra gobernanza

Nuestra fiscalidad

Gestión de la información

grupos de interés

Hemos realizado un **análisis de materialidad identificando los grupos de interés para la empresa** que comprenden personas y organizaciones que interactúan directa o indirectamente con la actividad de la empresa. Para establecer relaciones con estos grupos es clave tener **canales de comunicación fluidos y constantes**.

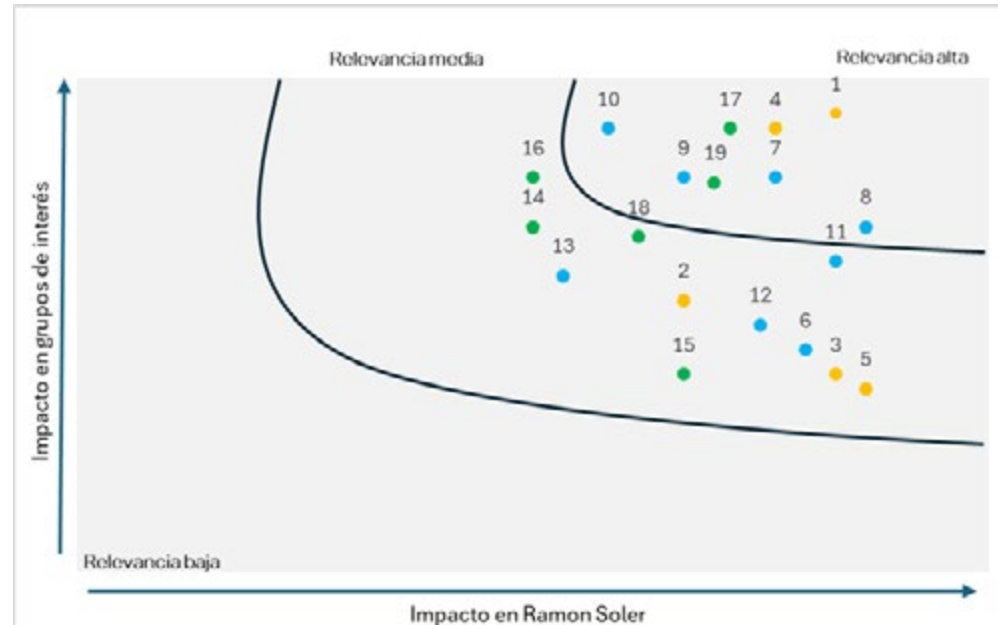
Se busca que el dialogo con los distintos grupos de interés sea bidireccional y conseguir de esta forma una visión global de la empresa y poder realizar acciones transversales que ayuden al progreso de ésta en todos los ámbitos que están alrededor.

GRUPOS DE INTERÉS	MODO DE COMUNICACIÓN	TEMAS DESTACADOS
Empleados	Emails, Comunicados en tablón de anuncios, Comunicados a través de aplicativo "Biz-neo", reuniones de empresa, reuniones comité, buzón de sugerencias, RS Connected.	Temas de interés de los empleados y compañía, medidas de prevención, mejoras Laborales, actividades Formativas, ajustes y/o negociación RLT, propósito de la empresa, valores.
Clientes	Emails, Visitas compañía, Ferias, Comerciales personalizados, Web, LinkedIn, Teléfono.	Actividades Formativas, Calidad y seguridad de los productos.
Proveedores	Emails, Visitas entre compañías, Ferias, Compras, Teléfono.	Derechos Humanos, Integridad, Calidad, Gestión de los procesos, Medidas de prevención, gestión de residuos.
Comunidad local	Emails, Web, LinkedIn, Teléfono.	Impacto de nuestros procesos y productos
Asociaciones del sector	Emails, Fórums, Teléfono, reuniones.	Formación, Tendencias sostenibles, Novedades
Entidades certificadoras	E-mail, reuniones específicas, comités técnicos.	Certificación de producto, desarrollo normativo, requisitos de producto.
ONGs	Reuniones específicas, Teléfono, Visitas Compañía, Emails.	Apoyos a iniciativas éticas y sociales
Administración publica	Reuniones específicas, Teléfono, Emails	Regulaciones e impacto de las actividades.
Competencia	Fórums, reuniones específicas.	Tendencias, novedades



Compromiso hacia la sostenibilidad
Nuestra estrategia de sostenibilidad
Comprometidos con los ODS
Grupos de interés
Doble materialidad
Nuestra gobernanza
Nuestra fiscalidad
Gestión de la información

doble materialidad



Economía	
1	Calidad del producto y servicio
2	Inquietud mercado hacia nuevos materiales
3	Innovación / Nuevas tecnologías / OptiProducto/proceso
4	Gobernanza
5	Fiscalidad
Sociedad	
6	% minorías (genero, etnias)
7	Participación en la comunidad
8	Equipo Humano
9	Formación y desarrollo profesional
10	Salud y Seguridad
11	Servicio al cliente
12	Seguridad de la información
13	Corrupción
Medio ambiente	
14	Residuos
15	Consumos
16	Huella de carbono
17	Compras sostenibles
18	Aguas
19	Economía circular



Compromiso hacia la sostenibilidad
Nuestra estrategia de sostenibilidad
Comprometidos con los ODS
Grupos de interés
Doble materialidad
Nuestra gobernanza
Nuestra fiscalidad
Gestión de la información

nuestra gobernanza

El modelo organizativo de Industrias Ramon Soler se complementa con una serie de comités para garantizar una gobernanza efectiva. Actualmente contamos con 4 políticas que establecen nuestro compromiso con la sostenibilidad y marcan los hitos para minimizar nuestro impacto ambiental, fomentar el bienestar social y garantizar una gestión económica responsable.



política
de laboral



política
ambiental



política
de ética



política
compras

Compromiso hacia la sostenibilidad

Nuestra estrategia de sostenibilidad

Comprometidos con los ODS

Grupos de interés

Doble materialidad

Nuestra gobernanza

Nuestra fiscalidad

Gestión de la información

nuestra fiscalidad

En referencia a la transparencia Fiscal, Industrias Ramon Soler asume, entre otras, las siguientes buenas prácticas tributarias:

Transparencia, buena fe y cooperación con la Agencia Tributaria en la práctica fiscal empresarial.

“ - Evitar la utilización de estructuras de carácter opaco con finalidades tributarias, entendiéndose por tales aquellas en las que, mediante la interposición de sociedades instrumentales a través de paraísos fiscales o territorios no cooperantes con las autoridades fiscales, estén diseñadas con el propósito de impedir el conocimiento, por parte de la Agencia Tributaria, del responsable final de las actividades o el titular últimos de los bienes o derechos implicados.

- Colaborar en la detección y búsqueda de soluciones respecto a aquellas prácticas fiscales fraudulentas que puedan desarrollarse en los mercados en los cuales están presentes para erradicar las ya existentes y prevenir su extensión.

- No hacer uso de estructuras artificiosas ajenas a las actividades propias y con la única finalidad de reducir su carga tributaria ni, en particular, realizar transacciones con entidades vinculadas por motivaciones exclusivamente de erosión de las bases imponibles o de traslado de beneficios a territorios de baja tributación.

- Para facilitar que las alegaciones presentadas sean valoradas adecuadamente, se procura informar de ello al órgano que tramita el procedimiento tan pronto sean presentadas, indicando el lugar de presentación e intentando facilitar una copia de las mismas, preferentemente por medios electrónicos.”

En Industrias Ramon Soler S.L se cumple con la normativa fiscal, se promueve una relación transparente con las administraciones tributarias y se aplican políticas en temas de fiscalidad conforme con los principios de responsabilidad empresarial.

Compromiso hacia la sostenibilidad

Nuestra estrategia de sostenibilidad

Comprometidos con los ODS

Grupos de interés

Doble materialidad

Nuestra gobernanza

Nuestra fiscalidad

Gestión de la información

gestión de la información

La estrategia de Industrias Ramon Soler para asegurar la seguridad de la información se basa en **un equipo de IT que vela por la correcta seguridad de la información**, formaciones de seguridad de la información a todo el personal con acceso al sistema, tecnología y controles para dar seguridad a todo el sistema, y auditorías internas se realizan en toda la organización para asegurar el sistema y cumplimiento de todo lo mencionado anteriormente. Con esto se busca:

- **Asegurar la confidencialidad de los usuarios autorizados.**
- **Eliminar accesos visuales** donde no se dispone de autorización.
- **Accesos seguros a la red de la compañía** para usuarios acreditados.
- **Crear capas extra de seguridad en datos sensibles.**

A todos los empleados de Industrias Ramon Soler se le entrega al momento de su incorporación un documento sobre funciones y obligaciones donde se detallan las condiciones que deben cumplir con respecto a la gestión de la información. **En el periodo 2024 no ha habido ningún incidente con respecto a la seguridad de la información.**



Compromiso hacia la sostenibilidad

Nuestra estrategia de sostenibilidad

Comprometidos con los ODS

Grupos de interés

Doble materialidad

Nuestra gobernanza

Nuestra fiscalidad

Gestión de la información

gestión de la información

Los principales sistemas informáticos de **ramonsoler** son:

- **SAP Business One** y su módulo de producción Beas. Es el sistema de planificación de recursos empresariales en el que se reflejan los principales movimientos de la empresa.
- **Sistema de gestión de almacén (SGA)** para realizar todas las tareas de almacenaje, picking y packing de nuestros productos.
- **Página Web de la empresa**, donde los profesionales y el usuario final pueden acceder a todo nuestro catálogo de productos y documentación.
- **MRP para gestionar la información de la empresa**. Cuenta con un módulo para cada departamento.

Medidas de seguridad en sistemas informáticos:

- **Los usuarios tienen un nombre de usuario con contraseña** protegida por autenticación multifactor, con lo que cada cierto tiempo tienen que verificar su acceso desde una aplicación en su dispositivo móvil.
- **Para acceder a SAP se requiere de un usuario protegido con contraseña.**
- **La información se encuentra en nuestros servidores físicos virtualizados**, protegidos en

una habitación refrigerada y con un sistema SAI para protegerlos de altas o bajas tensiones eléctricas.

- **Los servidores físicos cuentan con doble sistema de alimentación y doble conexión Ethernet**, además de sistemas de discos RAID 5 y RAID 10 para los más recientes.
- **Todos los servidores se encuentran protegidos por copias de seguridad diarias** e incrementales, con copias en ordenadores y NAS, además de copia en NAS fuera de la empresa y en la nube.
- **Todos los ordenadores de los usuarios tienen los discos duros protegidos por BitLocker**, para evitar posibles accesos no autorizados en caso de robo o pérdida de algún dispositivo.
- **El acceso a nuestra red se hace por una red privada virtual (VPN)**, que garantiza la seguridad de la información desde el ordenador del usuario remoto hasta nuestra red.



GESTIÓN SOCIAL



Información sobre la sociedad

Alianzas

Certificaciones

Distribución de los empleados

Plan de igualdad

Organización del trabajo

Formación laboral

Plan de carrera

Seguridad y salud

Comunicación con el empleado

información sobre la sociedad



En Industrias Ramon Soler entendemos que nuestra actividad no solo influye en el mercado, sino también en la comunidad en la que operamos. Nuestro compromiso con la sociedad se refleja mediante tres puntos clave:

La creación de empleo de calidad: Generamos empleo directo e indirecto, fomentando la estabilidad laboral y el crecimiento profesional de nuestros empleados. En el último año, hemos incrementado nuestra plantilla en un 18,5%, consolidando nuestro compromiso con la generación de oportunidades laborales.

El desarrollo de programas de formación: Promovemos el desarrollo continuo de nuestro equipo mediante programas de formación técnica en nuevas tecnologías de producción, sostenibilidad y gestión eficiente de recursos, garantizando así la mejora de sus competencias y la adaptación a las demandas del mercado.

La promoción de prácticas empresariales éticas y responsables: Mantenemos un estricto código de ética empresarial basado en la transparencia, la equidad y el respeto por los derechos humanos el

cual hemos traspasado a nuestra cadena de suministro.

Nuestra relación con los stakeholders locales es fundamental para nuestro éxito y se basa en el respeto mutuo, la colaboración y el diálogo constructivo. Trabajamos estrechamente con autoridades, proveedores y otros socios para asegurar que nuestros proyectos no solo sean sostenibles, sino también beneficiosos para todos los involucrados. Esta aproximación nos permite adaptarnos a las necesidades específicas de cada localidad, respetando su identidad y contribuyendo a su prosperidad. En suma, nuestro enfoque no solo busca el éxito empresarial, sino también el bienestar de las comunidades donde dejamos nuestra huella, creando relaciones duraderas basadas en la confianza y el beneficio mutuo.

INDICADORES	2024
Proyectos de impacto positivo	4
Publicaciones en redes sobre sostenibilidad	24

**Información sobre la sociedad**

Alianzas

Certificaciones

Distribución de los empleados

Plan de igualdad

Organización del trabajo

Formación laboral

Plan de carrera

Seguridad y salud

Comunicación con el empleado

información sobre la sociedad



En los últimos años se han realizado colaboraciones y aportaciones a fundaciones y grupos locales, entre ellas:

CULTURA CÁTARA | STEP BY STEP

Se realizaron donaciones de nuestros productos a la asociación para el estudio de la cultura Catara que promueve la paz, igualdad, libertad, y el respeto hacia los animales y la naturaleza y la **fundación STEP BY STEP** que lucha por la inclusión y la mejora de la calidad de vida de las personas con limitaciones físicas.

**VOLLEYBALL | FUTBOL**

Somos patrocinadores del equipo de **volleyball femenino de Hospitalet de Llobregat**, y de la asociación de fútbol femenino de Kheiri en Marruecos.



En 2024 nos hemos adherido a Caritas.

BASQUET SALT

Colaboramos con el **club Básquet Salt** para ofrecer becas deportivas solidarias a jóvenes talentos.



Información sobre la sociedad

Alianzas

Certificaciones

Distribución de los empleados

Plan de igualdad

Organización del trabajo

Formación laboral

Plan de carrera

Seguridad y salud

Comunicación con el empleado

alianzas

ALIANZAS GLOBALES

Pacto Mundial de la Organización de la Naciones Unidas (ONU): Desde 2024 estamos adheridos al Pacto Mundial y alineados a los 17 ODS de la agenda 2030.

Carta de la diversidad: Firmada en 2024 y comprometidos con sus 10 principios.

ALIANZAS SECTORIALES

AMEC: Miembros desde 2020 y formamos parte del comité de sostenibilidad desde 2024. Comprometidos con adaptar la industria en una nueva era de forma segura y positiva para la sociedad y el planeta.

BREAAMERS: Participación y difusión activa para una construcción más sostenible en el sector inmobiliario.

AGRIVAL: Asociación grifería y valvulería de España que incentiva la investigación y el desarrollo técnico del sector. Somos miembros fundadores desde 1977.

CSTB: Comité científico y técnico de la edificación en Francia, donde llevamos colaborando desde 2021.

AENOR: comité técnico de certificación con el que trabajamos desde hace más de 15 años.

AFISB: Asociación francesa de fabricantes de productos para el baño. Estamos asociados desde 2023.



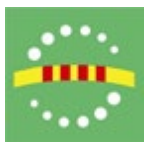
certificaciones



Unified water label: Asociados desde 2021 con el fin de proporcionar información clara y accesible a los usuarios sobre su consumo de agua.



Medalla de plata ECOVADIS: Última evaluación en junio de 2024



Distintivo de garantía de calidad ambiental de la generalitat: Reconocimiento otorgado a empresas que demuestran su compromiso con la sostenibilidad en sus actividades y productos.



EOS: Certificado que reconoce y acredita a las organizaciones y empresas por sus esfuerzos en la optimización ambiental y la mejora de su desempeño ambiental.

Por otro lado contamos con productos que cumplen con los requisitos necesarios en cuanto a eficiencia en el uso de agua e innovación para las certificaciones edificio sostenible **VERDE, LEED, y BREAAAM**.



Certificaciones de calidad y conformidad sanitaria



España
AENOR



Francia
NF



Francia
ACS



Alemania
DVGW



Polonia
PZH



Rumania
AR



Arabia Saudi
SASO



Singapur
PUB

Información sobre la sociedad

Alianzas

Certificaciones

Distribución de los empleados

Plan de igualdad

Organización del trabajo

Formación laboral

Plan de carrera

Seguridad y salud

Comunicación con el empleado

[Información sobre la sociedad](#)[Alianzas](#)[Certificaciones](#)[Distribución de los empleados](#)[Plan de igualdad](#)[Organización del trabajo](#)[Formación laboral](#)[Plan de carrera](#)[Seguridad y salud](#)[Comunicación con el empleado](#)

distribución de empleados

En **ramonsoler** reconocemos que nuestro talento es el activo más valioso y esencial para la operatividad de la organización, así como para la calidad de nuestros servicios y la construcción de relaciones sólidas con nuestros clientes. A continuación, profundizamos en los aspectos clave relacionados con nuestro valioso equipo de trabajo.

El origen de la plantilla de **ramonsoler** está distribuido en **3 continentes y en un 77% es originaria de España**. Un 15% de la plantilla tiene origen de Latinoamérica, 6% de otras partes de Europa y 1% de Africa. Todo el personal se comunica con normalidad en el idioma castellano. Dentro del equipo directivo un 20% tiene origen extranjero.

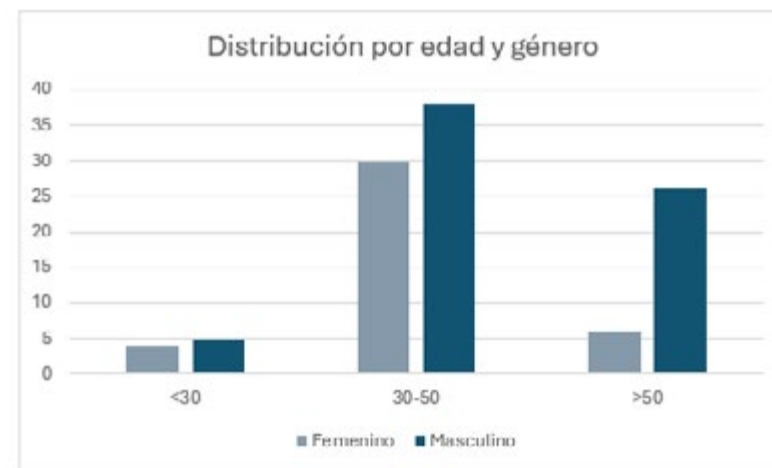
Las contrataciones se han realizado de forma transparente y justa, otorgando las mismas posibilidades a los diferentes candidatos y utilizando aplicaciones de contratación como LinkedIn e Infojobs. **Se favorece las promociones internas de personal y nuestra rotación de personal tiene un índice de 3,1%.**

Industrias Ramón Soler cumple con la normativa española y no dispone de empleados menores de 18 años, ni casos de trabajo forzoso, así como sus proveedores.

España	Francia	México
103	2	4

País	2024		
	Hombres	Mujeres	Total
España	64	39	103
Francia	2	0	2
México	3	1	4

2024	
Hombres	Mujeres
63,30%	36,70%



[Información sobre la sociedad](#)[Alianzas](#)[Certificaciones](#)[Distribución de los empleados](#)[Plan de igualdad](#)[Organización del trabajo](#)[Formación laboral](#)[Plan de carrera](#)[Seguridad y salud](#)[Comunicación con el empleado](#)

plan de igualdad 2022-26

Industrias Ramon Soler S.L muestra su compromiso con la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres. Este compromiso se refleja en su política laboral en la que se abarcan todos los aspectos relativos al personal, desde la selección hasta la promoción, salarial, formación, condiciones de trabajo, salud laboral, ordenación del tiempo y conciliación. Se destaca la atención especial a la discriminación y se promete informar interna y externamente sobre las decisiones tomadas en este ámbito. La implementación de principios de igualdad se realiza a través de medidas concretas y, en particular, a través de la implantación del Plan de Igualdad.

La Comisión de Igualdad se encarga de negociar, elaborar, y dar seguimiento al plan. Sus objetivos incluyen la prevención de la violencia sexista y la transversalidad de la igualdad en todos los acuerdos y procesos de la empresa. La composición de la Comisión se guía por la proporcionalidad paritaria.

El Plan de Igualdad, está basado en principios como igualdad de oportunidades, respeto a la diversidad, conciliación, calidad del empleo, equidad y meritocracia, busca una estructura más competitiva y la erradicación de cualquier forma de violencia de género. Se aplica a todo el personal del Grupo y se evalúa periódicamente.

Año	Sueldo promedio - Fijos y temporales		
	Hombres	Mujeres	%
2023	36.018	25.829	28
2024	33.619	27.495	18

En 2024 hemos reducido la brecha laboral en un 10%. Nuestro equipo directivo cuenta con un 20% de representación femenina y un 20% de extranjeros. Contamos con un 40% de mujeres en mandos intermedios de responsabilidad.

En Industrias Ramon Soler las negociaciones con los empleados son basadas en el convenio colectivo de metalurgia. Para asegurar un salario digno, el 100% del personal de ramonsoler recibe un salario superior al marcado por convenio de acuerdo a su categoría profesional y así mismo el 100% recibe un salario superior al Salario de Referencia Metropolitano (SMR) que establece una cuantía de 1.516 euros mensuales para poder vivir dignamente en el area metropolitana de Barcelona.

Información sobre la sociedad

Alianzas

Certificaciones

Distribución de los empleados

Plan de igualdad

Organización del trabajo

Formación laboral

Plan de carrera

Seguridad y salud

Comunicación con el empleado

organización del trabajo

En cumplimiento con el Real Decreto Ley 8/2019, que establece la obligatoriedad del registro de horas efectivas de trabajo, hemos implementado un sistema de control horario para asegurar la transparencia y el cumplimiento de la normativa laboral. A continuación, se detalla la distribución de los horarios laborales en nuestras diferentes áreas operativas:

- **Oficinas:** El horario laboral para el personal de oficinas es de 07:00h a 15:00h.
- **Montaje:** El personal de montaje trabaja de 05:45h a 13:45h.
- **Expediciones:** El horario para el personal de expediciones es de 06:00h a 14:00h.

Para situaciones excepcionales en las que no se pueda cumplir con el horario establecido, ofrecemos un margen de 15 minutos. En caso de que se produzca un atraso, la persona trabajadora deberá justificar la causa del mismo y recuperar el tiempo perdido.

Las horas extras o atípicas realizadas por el personal son reconocidas y recompensadas de acuerdo con lo establecido en el convenio colectivo vigente. Estas pueden ser compensadas económicamente o, alternativamente, acumuladas en una bolsa de horas para su disfrute en forma de tiempo libre, según la preferencia del trabajador y las necesidades del servicio.



[Información sobre la sociedad](#)[Alianzas](#)[Certificaciones](#)[Distribución de los empleados](#)[Plan de igualdad](#)[Organización del trabajo](#)[Formación laboral](#)[Plan de carrera](#)[Seguridad y salud](#)[Comunicación con el empleado](#)

organización del trabajo

En ramonsoler promovemos un entorno laboral sostenible y equitativo, asegurando el bienestar de nuestros empleados a través de medidas de organización del trabajo que fomentan la conciliación de la vida laboral y personal, la productividad y el compromiso con nuestros valores corporativos. A continuación, se detallan las principales iniciativas implementadas:

1. Teletrabajo

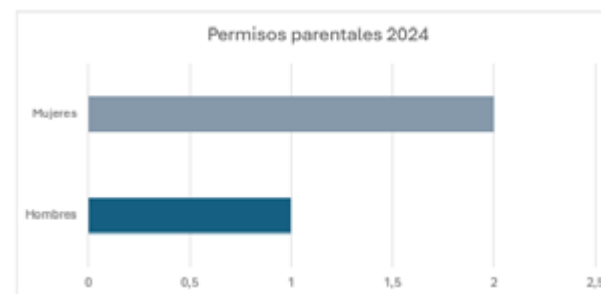
Como parte de nuestra estrategia de flexibilidad laboral, hemos establecido la opción de teletrabajo para aquellos puestos que lo permitan. Esta medida contribuye a la reducción del impacto ambiental derivado de los desplazamientos diarios, mejora la calidad de vida de nuestros empleados y fomenta una mayor autonomía en la gestión del tiempo de trabajo.

2. Horario Flexible de Entrada y Salida

Para los roles con mayor grado de responsabilidad, ofrecemos la posibilidad de ajustar los horarios de entrada y salida dentro de un marco establecido. Esto permite a nuestros colaboradores organizar su jornada laboral de manera más eficiente, favoreciendo un equilibrio entre sus responsabilidades profesionales y personales.

3. Adaptaciones de Horario en Casos Específicos

Entendemos que cada colaborador puede enfrentar circunstancias personales que requieran una adaptación de su jornada laboral. Por ello, ofrecemos ajustes de horario para situaciones específicas como el cuidado de familiares, tratamientos médicos o necesidades particulares justificadas. Esta medida refuerza nuestro compromiso con el bienestar y la inclusión laboral. En el año 2024, nuestra empresa ramonsoler ha registrado tres casos de paternidad y maternidad:



Con respecto a la tasa de reincorporación, se destaca que el 100% de los empleados que tomaron el permiso parental regresaron a sus puestos de trabajo tras disfrutar de este periodo de baja. Este respaldo a la conciliación refleja el compromiso del ramonsoler con el bienestar y la equidad en el ámbito laboral.

[Información sobre la sociedad](#)[Alianzas](#)[Certificaciones](#)[Distribución de los empleados](#)[Plan de igualdad](#)[Organización del trabajo](#)**Formación laboral**[Plan de carrera](#)[Seguridad y salud](#)[Comunicación con el empleado](#)

formación laboral



Industrias Ramón Soler mantiene una apuesta constante y diferenciada para la gestión y el desarrollo del talento de las personas trabajadoras a través de acciones formativas y evaluaciones de desempeño, como herramientas básicas para desarrollar los mecanismos de gestión de las personas de una forma coherente con todas las realidades de la organización. Estas formaciones se han realizado en las diferentes posiciones y ambos sexos.

Nº empleados formados	61
% sobre total	54,95%
Nº horas	811,50

Entre los temas destacados de formaciones en 2023 se encuentran: diversidad, sostenibilidad, requisitos legales, ecodiseño, huella hídrica, prevención de riesgos laborales, idiomas, derechos humanos y herramientas informáticas.

La empresa asume el coste de aquellas formaciones que considera que son importantes para el desarrollo del puesto

En el periodo comprendido de enero a diciembre de 2024, se han realizado 812 horas de formación por el 55% de la plantilla. Lo que equivale a un promedio de 13,3 horas de formación anuales por empleado

Género	Edad			Total
	<30	30-50	>50	
Hombres	2	26	0	27
Mujeres	4	29	0	33

- Información sobre la sociedad
- Alianzas
- Certificaciones
- Distribución de los empleados
- Plan de igualdad
- Organización del trabajo
- Formación laboral
- Plan de carrera**
- Seguridad y salud
- Comunicación con el empleado

plan de **carrera**

El Departamento de Recursos Humanos lidera una estrategia fundamental ramonsoler: La fidelización y el desarrollo del talento, fusionando de manera intrínseca el bienestar y la eficiencia. Este enfoque va más allá de la mera gestión de personal, abrazando el principio esencial de proyección profesional a largo plazo.

El plan de carrera, cuidadosamente diseñado, responde a las necesidades corporativas y a las legítimas expectativas y aspiraciones individuales. En este proceso, se busca siempre alcanzar una armonización mediante acuerdos entre el empleado, su responsable directo, el Departamento de Recursos Humanos y la estrategia de la organización. Este enfoque colaborativo no solo tiene un impacto positivo en el crecimiento personal y profesional de cada individuo, sino que también desempeña un papel crucial en la consecución de los objetivos estratégicos de la empresa.

Reconociendo que el éxito del Grupo se construye sobre los cimientos de sus profesionales, el plan de carrera no solo es una herramienta de desarrollo individual, sino también un mecanismo que forta-

lece la sinergia entre las metas organizativas y las aspiraciones personales. En última instancia, este enfoque contribuye a la construcción de un equipo motivado y comprometido, alineado con la visión y los valores de la organización.

Durante el periodo 2023-2024 se han implementado planes de carrera personalizados y desarrollados movimientos estratégicos para cuatro personas trabajadoras. Estos incluyen ascensos a puestos con mayor responsabilidad, y una serie de objetivos y metas específicas, diseñadas para potenciar sus habilidades y competencias, así como para prepararlas para futuros roles de liderazgo dentro de la empresa.

Indicador	2024
Empleados con obetivos anuales	40%



[Información sobre la sociedad](#)[Alianzas](#)[Certificaciones](#)[Distribución de los empleados](#)[Plan de igualdad](#)[Organización del trabajo](#)[Formación laboral](#)[Plan de carrera](#)[Seguridad y salud](#)[Comunicación con el empleado](#)

seguridad y salud



En Industrias Ramón Soler, la seguridad y la salud laboral son prioridades fundamentales y forman parte de nuestros valores corporativos. Un entorno de trabajo seguro y saludable no solo protege el bienestar de nuestros colaboradores, sino que también mejora la productividad, reduce el absentismo y optimiza la calidad del servicio. Para garantizar estas condiciones, contamos con un Plan de Prevención de Riesgos Laborales, que establece procedimientos esenciales como la evaluación de riesgos, formación en seguridad, vigilancia de la salud, gestión de emergencias y suministro de equipos de protección individual. Este plan se aplica en todos nuestros centros de trabajo y es supervisado por un comité específico de seguridad y salud, además de un servicio de prevención externo que realiza evaluaciones médicas y análisis de riesgos laborales.

Cumplimos estrictamente con la legislación vigente y aplicamos las mejores prácticas en seguridad y prevención. Además, promovemos una cultura preventiva mediante campañas de concienciación, capacitación continua y la participación activa de nuestros empleados, proveedores y colaboradores en la mejora de los estándares de seguridad. A través de la Coordinación de Actividades Empresariales

(CAE), extendemos nuestro compromiso a toda la cadena de valor, asegurando que todos los actores involucrados adopten nuestras medidas de seguridad. Adicionalmente, realizamos análisis psicosociales y revisiones médicas anuales, garantizando la confidencialidad de los resultados y la vigilancia de la salud de nuestros empleados. También se lleva a cabo un control periódico de los botiquines para atender emergencias menores. Este enfoque integral reafirma nuestro compromiso con la seguridad, la salud y el bienestar de todas las personas que forman parte de Industrias Ramón Soler.

Accidentes /enfermedad	España		Francia		México		Total	
	H	M	H	M	H	M	H	M
Empleados con accidente de trabajo	9	3	0	0	0	0	9	3
Empleados con enfermedad profesional	0	0	0	0	0	0	0	0

2024	Ind. Incidencia	Ind. Ausencia	Ind. Duración	Ind. Frecuencia	Ind. Gravedad
Hombres	0,008	0	0	39,843	0
Mujeres	0,002	0,0004	0,083	13,280	4,426
Total	0,011	0,0004	0,083	53,123	4,426

Motivo	España	Francia	México	Total
Absentismo injustificado	0	0	0	0
Absentismo justificado	1367	0	47	1414
Accidente no laboral	0	0	0	0
Enfermedad	1688	0	53	1741
Huelga	0	0	0	0
Suspensión de empleo y sueldo	0	0	0	0

comunicación con el empleado

En Industrias Ramón Soler se utiliza la plataforma digital “Bizneo” que facilita la comunicación con el personal. Desde ella los empleados pueden actualizar la información referente a sus datos personales, solicitar y gestionar las ausencias, acceder a informes generales y recibir notificaciones. Asimismo, se utiliza el correo electrónico para notificar a los empleados sobre concursos, eventos de empresa, y comunicados y en la página web así como el perfil de LinkedIn están las últimas noticias de la empresa. A través de la plataforma Sharepoint se ha desarrollado el portal RS connected para todos los empleados con el cual son notificados cada viernes de las últimas noticias sobre premios, participaciones, avances, y logros de la empresa.

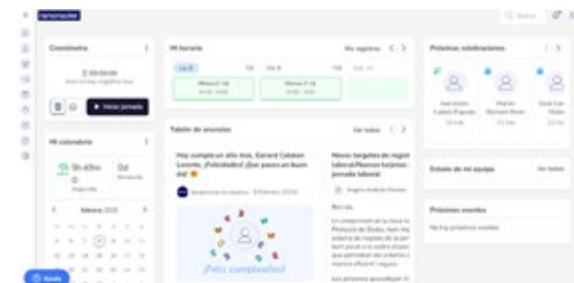
Para comunicar de forma clara y transparente las remuneraciones a los empleados contamos con los siguientes canales:

Acceso a nominas: En la plataforma Bizneo pueden consultar libremente sus recibos de nomina, historial, salarial y otros beneficios en cualquier momento.

Canal de consultas de RRHH: Vía directa para que los empleados puedan plantear dudas o recibir asesoramiento sobre su remuneración.

Tablones de anuncios físicos: Repartidos en nuestras instalaciones. Los empleados pueden ver las tablas salariales según convenio con el desglose por categoría profesional.

Contamos con buzones de sugerencias físicos ubicados en distintos puntos estratégicos. Estos buzones permiten a los empleados compartir de forma anónima sus ideas, inquietudes y propuestas de mejora en materia laboral, ambiental y social.



GESTIÓN AMBIENTAL



GESTIÓN AMBIENTAL

Análisis de riesgos

Economía circular

Indicadores ambientales

Nuestra biodiversidad

Nuestras emisiones

Nuestros residuos

Nuestras aguas

Nuestra energía

Interacción con el entorno

Nuestros productos

Nuestros envases

Nuestros proveedores

Nuestros clientes

Reconocimientos en 2024

Concienciación personal

análisis de riesgos



En **ramonsoler** gestionamos riesgos existentes y futuros con responsabilidad y de forma proactiva, de manera que nos permite identificar y gestionar los temas críticos para la compañía.

En este contexto, a lo largo de los últimos años, **ramonsoler** ha extendido de forma sistemática el análisis y detección de riesgos en áreas como prevención de riesgos laborales, medioambiente y cumplimiento normativo.

El cambio climático no es solo un riesgo para el planeta y sus ecosistemas, el “continente” de la sociedad, sino que **supone una fuente de retos y oportunidades para el “contenido”**, nuestro sistema productivo, económico y financiero.

Los retos derivados a raíz de la emergencia climática para Industrias Ramón Soler están asociados tanto a riesgos físicos financieros provenientes de efectos directos como eventos meteorológicos extremos y cambios en el equilibrio de los ecosistemas, como a riesgos de transición vinculados a la transformación hacia un sistema económico más sostenible.



Riesgos	Oportunidades
Aumento costes materias primas por la subida de precios en el mercado del cobre.	Cambio de materiales como acero inoxidable que tiene mayor reciclabilidad y menor impacto ambiental en los procesos de fabricación.
Nuevas regulaciones y estándares europeos sobre la grifería con el fin de reducir el consumo doméstico por la crisis de agua global.	Innovaciones en nuestro catálogo apostando cada vez más por grifería con sistemas de ahorro.
Restricciones en el uso de materiales como plomo y cromo en aleaciones	Obtención de certificados y reconocimientos ambientales para tener una diferenciación en el mercado.

[Análisis de riesgos](#)[Economía circular](#)[Indicadores ambientales](#)[Nuestra biodiversidad](#)[Nuestras emisiones](#)[Nuestros residuos](#)[Nuestras aguas](#)[Nuestra energía](#)[Interacción con el entorno](#)[Nuestros productos](#)[Nuestros envases](#)[Nuestros proveedores](#)[Nuestros clientes](#)[Reconocimientos en 2024](#)[Concienciación personal](#)

economía circular



En Industrias Ramón Soler apostamos por un modelo de economía circular que no solo se limita a nuestro impacto directo en la producción sino también el que viene después, una vez nuestros productos pasan a ser adquiridos por algún cliente.

En 2023 recuperamos más de 9.445 unidades de producto y las reintroducimos nuevamente a nuestra línea de producción. Por otro lado, nuestros envases y productos cuentan con simbología que ayuda a los usuarios a identificar la reciclabilidad, y tipo de material que tanto del producto como del envase para un consumo más responsable.

SÍMBOLO DE RECICLAJE PARA ENVASES Y EMBALAJES:

Consta de 3 flechas en forma triangular, un número en el medio y una abreviatura debajo de las flechas:

- El triángulo indica que el material se puede reciclar
- El número señala qué material es
- La abreviatura de las letras indica el grupo de materiales.

EL LOGOTIPO TRIMAN indica que el envase del producto es reciclable, que su recogida se efectúa de manera selectiva y que queda sujeto a la responsabilidad ampliada del productor.

La ETIQUETA RAEE PARA PRODUCTOS ELECTRÓNICOS señala que un producto al terminar su vida útil no debe desecharse como residuos sin clasificar sino trasladarse a las instalaciones de recogida selectiva para su recuperación y reciclado.

Como medida para concienciar a nuestros clientes dentro de nuestra página web hay un área de sostenibilidad donde los usuarios pueden aprender sobre todas nuestras referencias con ahorro de agua o energía y una calculadora con la cual se puede saber con exactitud cuanto supondría este ahorro según el consumo doméstico que haya.

Las toallas con las que se limpian piezas son lavadas y reutilizadas múltiples veces hasta que termina su vida útil. Después de esto, el área de mantenimiento las reaprovecha como trapos para hacer otras tareas de limpieza.

Puntos de intercambio de libros:

Se han establecido puntos donde se pueden llevar libros y recogerlos entre los trabajadores fomentando el reciclaje y el hábito de la lectura.



- Análisis de riesgos
- Economía circular
- Indicadores ambientales**
- Nuestra biodiversidad
- Nuestras emisiones
- Nuestros residuos
- Nuestras aguas
- Nuestra energía
- Interacción con el entorno
- Nuestros productos
- Nuestros envases
- Nuestros proveedores
- Nuestros clientes
- Reconocimientos en 2024
- Concienciación personal

indicadores ambientales



CONSUMOS	INDICADORES AMBIENTALES	2023	2024
	Agua	761 m3	711 m3
	Energía eléctrica red	200.485 kWh	233.971 kWh
	Energía solar fotovoltaica	107.683 kWh	83.399 kWh
	Gas	447.923 kWh	453.011 kWh
	Papel	--	43,92 Tn
	Papel/Cartón	37,32 Tn	65,75 Tn
	Plástico	9,2 Tn	3,91 Tn
	Madera	7,74 Tn	14,13 Tn
	Chatarra	8,62 Tn	11,58 Tn
RESIDUOS	Banal	5,22 Tn	2,33 Tn
	Pilas	0,009 Tn	0,01 Tn
	Envases contaminados	0,008 Tn	0,05 Tn
	Disolventes	0,06 Tn	0,08 Tn
	Equipos electrónicos	0,02 Tn	0,44 Tn

El aumento de residuos de papel y cartón y la disminución de plástico se debe al cambio en el packaging en el que se reemplazaron elementos de los envases de plástico por papel.

Ratio	2023	2024
Agua	8,27 m3/p	6,52 m3/p
Energía	3.349,65 kWh/p	2.911,65 kWh/p
Gas	4.868,73 kWh/p	4.156,05 kWh/p
Papel	--	0,4 Tn/p
Residuos no tóxicos	0,74 Tn/p	0,9 Tn/p
Residuos tóxicos	0,0011 Tn/p	0,01 Tn/p

En 2024 el ratio de los indicadores de consumos se redujo gracias a medidas como la instalación de sistemas de reducción en todas las duchas y lavabos de nuestras instalaciones, y la optimización de sistemas de iluminación y calefacción. El incremento en el ratio de residuos generados se debe al crecimiento en ventas y la renovación de equipos electrónicos.

Después de la pandemia se ha venido transformando la manera de manejar la información pasando todo a formato virtual e incorporando practicas empresariales como el teletrabajo lo cual ha reducido el consumo de papel.

GESTIÓN
AMBIENTAL

Análisis de riesgos

Economía circular

Indicadores ambientales

Nuestra biodiversidad

Nuestras emisiones

Nuestros residuos

Nuestras aguas

Nuestra energía

Interacción con el entorno

Nuestros productos

Nuestros envases

Nuestros proveedores

Nuestros clientes

Reconocimientos en 2024

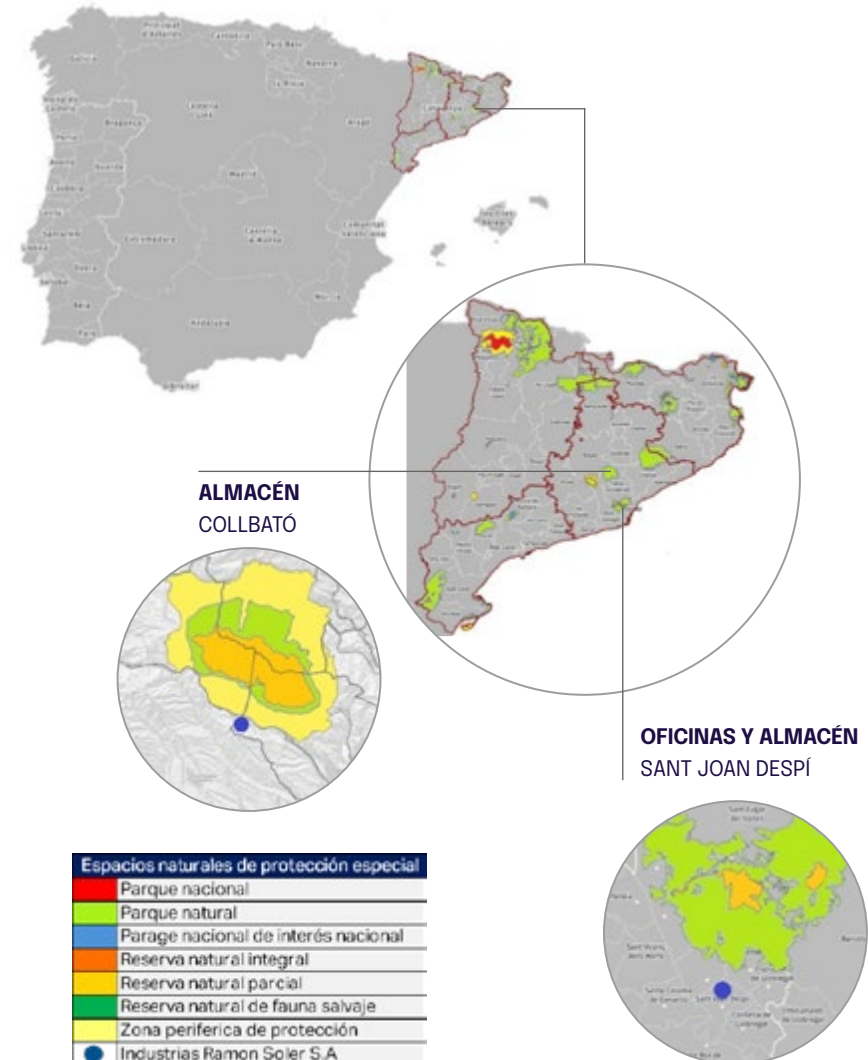
Concienciación personal

nuestra
biodiversidad

Las ubicaciones productivas de Industrias Ramón Soler están ubicadas en polígonos industriales sin afectar directamente zonas protegidas. En España, los espacios protegidos están definidos y regulados con carácter básico por la Ley 42/2007, de 13 de diciembre, del Patrimonio Natural y de la Biodiversidad, que los agrupa en tres tipos distintos, atendiendo a sus respectivos marcos jurídicos de origen:

- **Espacios Naturales protegidos:** zonas que, contienen sistemas y elementos naturales representativos, singulares, frágiles, amenazados o de especial interés ecológico, científico, paisajístico, geológico o educativo, o están dedicadas especialmente a la protección y el mantenimiento de la diversidad biológica, de la geodiversidad y de los recursos naturales y culturales asociados.

Las zonas protegidas más cercanas a nuestras ubicaciones productivas son el parque natural de la montaña de Montserrat y el parque natural de la sierra de Collserola en la comarca de Baix Llobregat.





GESTIÓN AMBIENTAL

Análisis de riesgos

Economía circular

Indicadores ambientales

Nuestra biodiversidad

Nuestras emisiones

Nuestros residuos

Nuestras aguas

Nuestra energía

Interacción con el entorno

Nuestros productos

Nuestros envases

Nuestros proveedores

Nuestros clientes

Reconocimientos en 2024

Concienciación personal

nuestra biodiversidad

- **Espacios protegidos por al Red Natura 200:**

Red ecológica europea de áreas de conservación de la biodiversidad. Consta de Zonas Especiales de Conservación (ZEC) establecidas de acuerdo con la Directiva Hábitat y de Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA) designadas en virtud de la Directiva Aves. Es el principal instrumento para la conservación de la naturaleza en la Unión Europea.

- **Áreas protegidas por inst. internacionales:**

Los espacios naturales que sean formalmente designados de conformidad con lo dispuesto en los Convenios y Acuerdos internacionales de los que sea parte España como: Humedales del convenio Ramsar, zonas especialmente protegidas de importancia para el mediterráneo, geoparques y reservas de la biosfera declaradas por la UNESCO, y reservas biogenéticas del consejo de Europa. El área más cercana es el Montseny y se encuentra en la comarca del Valles Occidental a más de 80km de distancia para ambas ubicaciones productivas.

Dentro de la red Natura se encuentra denominada la sierra de Collserola como ZEC y Montserrat como ZEC y ZEPA.

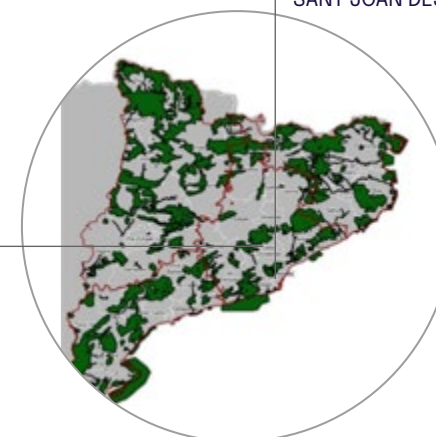
Estos espacios no se ven afectados directamente por nuestras actividades dado que no construimos, minamos, fabricamos, ni transformamos los hábitats cercanos. Tampoco generamos cambios a nivel freático, introducimos especies invasivas, o contaminamos sobre estas áreas naturales. Sin embargo, estamos plenamente comprometidos a implementar y promover prácticas que fomenten la biodiversidad y mitiguen nuestro impacto ambiental en cada una de nuestras propiedades.



**OFICINAS Y ALMACÉN
SANT JOAN DESPÍ**



**ALMACÉN
COLLBATÓ**



GESTIÓN
AMBIENTAL

Análisis de riesgos

Economía circular

Indicadores ambientales

Nuestra biodiversidad

Nuestras emisiones

Nuestros residuos

Nuestras aguas

Nuestra energía

Interacción con el entorno

Nuestros productos

Nuestros envases

Nuestros proveedores

Nuestros clientes

Reconocimientos en 2024

Concienciación personal

nuestras
emisiones

Fuente	2023		2024	
	Emisiones Kg CO2	Ratio Kg CO2/ud	Emisiones Kg CO2	Ratio Kg CO2/ud
Alcance 1	124.584	0,11	117.899	0,10
Alcance 2	52.035	0,04	54.648	0,05
Alcance 3	865.022	0,74	19.432.476	14,79

Huella de carbono 2024			
Fuente	Tipo	Emisiones (kg CO2e)	Ahorro (kg CO2e)
Alcance 1	Combustión vehículos propios de la empresa o renting	35.180	
	Combustión gas natural	82.719	
	Total	117.899	
Alcance 2	Consumo energía eléctrica	54.648	63.640
	Total	54.648	63.640
Alcance 3	Recepciones de material	285.405	
	Desplazamientos de trabajadores	112.079	
	Viajes de trabajo	79.451	8.570
	Consumo de papel	57.407	
	Total	534.342	8.570
	Envíos de producto	619.250	3.230
	Uso de producto	18.233.284	10.433.366
	Fin de vida de producto	45.599	
	Total	18.898.134	10.436.596
	Total	19.432.476	10.445.166

Durante el 2024 a pesar de nuestro crecimiento económico y productivo nuestras emisiones de alcances 1 y 2 se han mantenido estables. La amplia discrepancia entre el valor de emisiones alcance 3 de 2023 y 2024 se debe a que en el primer año se calcularon solo las emisiones provenientes de recepciones de material y envíos de producto, mientras que en este último año se amplió el calculo a 5 categorías más.

Se han instalado **puntos de estacionamiento y carga de patinetes eléctricos y bicicletas** con el fin de incentivar medios de transporte alternativos para disminuir las emisiones de alcance 3 y promover mejores hábitos de salud en nuestros trabajadores. Instalación de puntos de carga para coches eléctricos promoviendo el uso de estos y disminuyendo las emisiones de alcance 3.

→ **INSTALACIÓN DE PLACAS FOTOVOLTAICAS**→ **VIAJES REALIZADOS A TRAVÉS DE TRANSPORTE FERROVIARIO EN LUGAR DE AEREO**→ **ADHESIÓN A INICIATIVA GO GREEN**→ **VENTAS DE PRODUCTOS CON SISTEMAS DE AHORRO**

GESTIÓN
AMBIENTAL

Análisis de riesgos

Economía circular

Indicadores ambientales

Nuestra biodiversidad

Nuestras emisiones

Nuestros residuos

Nuestras aguas

Nuestra energía

Interacción con el entorno

Nuestros productos

Nuestros envases

Nuestros proveedores

Nuestros clientes

Reconocimientos en 2024

Concienciación personal

nuestros
residuos

Tanto los residuos peligrosos como no peligrosos son retirados por gestores autorizados de residuos. Realizamos declaraciones de envases y residuos anualmente cumpliendo con las exigencias legales. Formamos parte de un SCRAP (Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor) para gestionar nuestros envases comerciales, y domésticos, así como nuestros productos electrónicos. Los residuos peligrosos generados desde nuestras instalaciones son: toners de impresión, disolventes, baterías, y envases contaminados.

La cantidad total de residuos generados en 2024 asciende a 98,28 toneladas métricas, un 3% inferior a 2023. De estos solo el 0,0059% son considerados como residuos peligrosos.

Año	Tn residuos totales	Tn residuos no peligrosos	Tn residuos peligrosos	Tn / millón €	Tn/ ventas	Tn / centro productivo
2023	102,072	101,94	0,132	1,54	7,5E-05	Centro 1 66,73
2024	98,28	97,7	0,58	1,89	5,7E-05	Centro 1 94,04
						Centro 2 4,23



Indicadores	2024
Residuos destinados a procesos de reciclaje	86%
Residuos destinados a recogida y transferencia	14%

GESTIÓN
AMBIENTAL

Análisis de riesgos

Economía circular

Indicadores ambientales

Nuestra biodiversidad

Nuestras emisiones

Nuestros residuos

Nuestras aguas

Nuestra energía

Interacción con el entorno

Nuestros productos

Nuestros envasesNuestros proveedoresNuestros clientesReconocimientos en 2024Concienciación personalnuestros
residuos

Para gestionar correctamente todo tipo de residuos tanto peligrosos como no peligrosos se lleva a cabo en **ramonsoler** las siguientes 4 fases:

1. **Una adecuada segregación de ellos, separándolos por tipología.** Para esto se evita el contacto entre residuos peligrosos y no peligrosos, se separan por tipología y no se mezclan entre sí.
2. **Envasarlos en el recipiente más adecuado para el almacenamiento de cada tipología entre los diferentes modelos de contenerización existentes.**

Se dispone de elementos de contenerización aptos y adaptados para los distintos tipos de residuos generados y suficientes para las cantidades producidas con el fin de que no existan vertidos. En 2023 y 2024 no se han producido derrames o vertidos de residuos.

3. **Almacenarlos de tal manera que cumplan con unos mínimos de seguridad incluyendo sistemas de retención ante posibles accidentes.**

4. **Realizar el etiquetado de forma clara, legible e indeleble con la información exigida por la normativa vigente** (incluyendo pictogramas de peligrosidad en el caso de los residuos peligrosos).

5. **Adquisición de pequeños contenedores para desechar las diferentes fracciones de residuos que puedan ser producidas, distribuidos alrededor de las instalaciones.**

	Infiamable	Explosivo	Tóxico	Corrosivo	Reactivo	Atóxico	Corrosivo
Infiamable	+	-	-	-	+	+	+
Explosivo	-	+	-	-	-	-	-
Tóxico	-	-	+	-	+	+	+
Corrosivo	-	-	-	+	○	○	○
Reactivo	+	-	+	○	+	+	+
Atóxico	+	-	+	○	+	+	+
Corrosivo	+	-	+	○	+	+	+

+	Se pueden almacenar conjuntamente
-	No se pueden almacenar conjuntamente
○	Solamente se podrán almacenar si se toman ciertas medidas específicas de prevención



GESTIÓN
AMBIENTAL

Análisis de riesgos

Economía circular

Indicadores ambientales

Nuestra biodiversidad

Nuestras emisiones

Nuestros residuos

Nuestras aguas

Nuestra energía

Interacción con el entorno

Nuestros productos

Nuestros envases

Nuestros proveedores

Nuestros clientes

Reconocimientos en 2024

Concienciación personal

nuestras
aguas

Como empresa que trabaja con un producto para el suministro de agua sabemos la importancia de ésta como un recurso natural y escaso. **Nuestros productos cuentan con los siguientes sistemas que permiten el ahorro en el consumo de agua:**



Grifos con punto duro que poseen un cartucho con dos posiciones diferenciadas. Así, su maneta permite seleccionar entre la apertura completa y la intermedia, con la cual únicamente se obtendría el 50% del caudal de agua disponible.



Grifos con aireadores incorporados. Fluye un chorro homogéneo de agua mezclada con aire que sale a gran velocidad. La percepción de la presión de agua no varía, aunque en realidad estamos consumiendo la mitad del caudal de agua que tendríamos en ausencia del aireador. Al reducirse el caudal de agua, el consumo energético derivado del calentamiento de agua también es menor.



Grifos electrónicos con sistema de detección. Evitan el gasto desenfrenado de agua que se produce por los grifos olvidados abiertos o por no prestar atención. De manera electrónica, se activa y desactiva el flujo de agua cuando hay alguien con las manos debajo de boca del grifo.

Grifos temporizados. Incorporan el sistema Quick Set-Up. Un mecanismo que permite regu-

lar el tiempo de cierre y, por lo tanto, de suministro del agua, pudiendo alcanzar hasta un 70 % de ahorro y garantizando una larga duración de las griferías en condiciones de utilización intensiva.



Grifos y duchas termostáticos. Llevan dos mandos, uno regula que la temperatura y, el otro, el caudal. Permiten ajustar la temperatura del agua para mantenerla siempre a nuestro gusto. En pocos segundos alcanza el nivel deseado, lo que evita tener el chorro abierto a la espera de que se caliente. Consiguen ahorrar hasta un 50% del agua consumida durante la ducha.



Duchas con válvula antirretorno limitadora de caudal. La válvula se abre con la presión del agua e impide que esta vuelva, haciendo que el flujo sea en un solo sentido. El ahorro puede llegar hasta un 60%.



Duchas con juntas limitadoras de caudal. Las juntas pueden ir en las conexiones entre el flexible y la entrada de ducha, el flexible y el mango de ducha o el tubo y el rociador. Se puede llegar hasta un 80% de ahorro.

Más del 80% de productos de nuestro catálogo cuentan con sistemas de ahorro de agua para disminuir el consumo de agua doméstica.

GESTIÓN
AMBIENTAL

Análisis de riesgos

Economía circular

Indicadores ambientales

Nuestra biodiversidad

Nuestras emisiones

Nuestros residuos

Nuestras aguas

Nuestra energía

Interacción con el entorno

Nuestros productos

Nuestros envases

Nuestros proveedores

Nuestros clientes

Reconocimientos en 2024

Concienciación personal

nuestras
aguas

El consumo dentro de las diferentes ubicaciones se limita en su mayor medida a labores de limpieza y aguas sanitarias.

Aparte del doméstico, el otro consumo que hay en nuestras instalaciones es en el laboratorio que hay para hacer pruebas al producto. Dentro de este se maneja un sistema cerrado de recirculación de agua donde únicamente el depósito de recuperación tiene conexión con el exterior y todos los sistemas tienen mecanismos de regulación autónomos por lo que el consumo anual es mínimo.

Contamos con fuentes de agua para consumo gratuito de agua a todos nuestros trabajadores y hemos desarrollado botellas metálicas disminuyendo el consumo de vasos y botellas desechables.

Sanitarios

Inodoro con doble descarga: Este tipo de inodoro tiene dos botones, uno para descargas completas y otro para descargas parciales. De esta manera, puedes elegir cuánta agua utilizar en cada descarga según tus necesidades.



Inodoro con sistema rimless: diseño moderno en el cual se elimina el borde interior del aro del inodoro por donde tradicionalmente circula el agua al descargar. Mejora la eficiencia de la descarga, reduciendo el volumen de agua necesario, evita acumulaciones difíciles de quitar reduciendo la necesidad de productos de limpieza y reduce depósitos de cal y residuos aumentando su durabilidad.



Inodoro con tanque bajo: Este tipo de inodoro utiliza solo 3 litros de agua por descarga y es ideal para baños con poco espacio. Además, su diseño elegante y moderno lo hace una opción popular para baños contemporáneos.

GESTIÓN
AMBIENTAL

Análisis de riesgos

Economía circular

Indicadores ambientales

Nuestra biodiversidad

Nuestras emisiones

Nuestros residuos

Nuestras aguas

Nuestra energía

Interacción con el entorno

Nuestros productos

Nuestros envases

Nuestros proveedores

Nuestros clientes

Reconocimientos en 2024

Concienciación personal

nuestra
energía

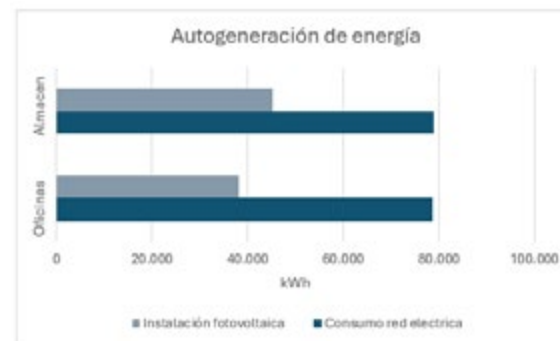
Actualmente todos los equipos de iluminación en las ubicaciones productivas son LED las cuales consumen significativamente menos energía y tienen una vida útil mas extensa que otras alternativas como las fluorescentes o incandescentes. Durante 2023 se instalaron en escaleras y algunas zonas cerradas sensores de luz que se encienden y apagan automáticamente cuando alguien está cerca y así evitar mantener iluminadas estas áreas cuando no se está haciendo uso de ellas.

Diariamente se sigue un protocolo con una persona encargada de encender la instalación eléctrica a primera hora y apagarla al finalizar la jornada laboral. Asimismo, los equipos de calefacción eléctricos están vinculados a un programador que los apaga automáticamente al finalizar la jornada laboral y 2 horas más tarde, en caso de que alguna persona haya tenido que hacer más tiempo e hiciera uso de ellos.

Contamos con una instalación de 256 paneles solares, cada uno con una potencia de 455Wp, sobre los techos de los edificios de oficinas y almacén en Sant Joan Despí. La energía generada por los paneles representa el 40% del consumo total de nuestras instalaciones.

Año	Uds	Red eléctrica	Placas fotovoltaicas	Total
2023	kWh	200.914	107.685	308.599
2024	kWh	233.971	83.399	317.370

Las referencias de grifos y duchas que tenemos y reducen el consumo de agua también suponen una reducción en el consumo energético de nuestros usuarios puesto que al ser menos agua la que debe calentarse se requiere menos energía. Este mismo gasto energético suele pasar desapercibido ya que por lo general cada vez que se abre un grifo, en su posición neutra el agua no es completamente fría sino que tiene una temperatura intermedia activando el agua caliente innecesariamente. Contamos con una línea de grifos de apertura en frío en el que con la posición inicial de apertura del grifo solo sale agua fría eliminando estos consumos de energía.



GESTIÓN
AMBIENTAL

Análisis de riesgos

Economía circular

Indicadores ambientales

Nuestra biodiversidad

Nuestras emisiones

Nuestros residuos

Nuestras aguas

Nuestra energía

Interacción con el entorno

Nuestros productos

Nuestros envases

Nuestros proveedores

Nuestros clientes

Reconocimientos en 2024

Concienciación personal

interacción
con el entorno**PARTÍCULAS EN EL AIRE:**

Dentro de nuestras instalaciones productivas realizamos también **procesos de impresión tampográfica con tinta y serigrafía con láser**. Los equipos que realizan estas funciones cuentan con sistemas de filtrado de partículas que advierten al usuario automáticamente cuando hay que cambiar los filtros. Además contamos con sistemas de extracción localizados en los puntos donde se realizan estos procesos. En 2021 se realizó un control atmosférico en los focos emisores a la atmosfera provenientes de nuestras calderas y los resultados están dentro de los límites establecidos por la ley. Realizamos el mantenimiento preventivo periódico de la maquinaria para evitar fugas y daños que puedan generar emisiones de partículas.

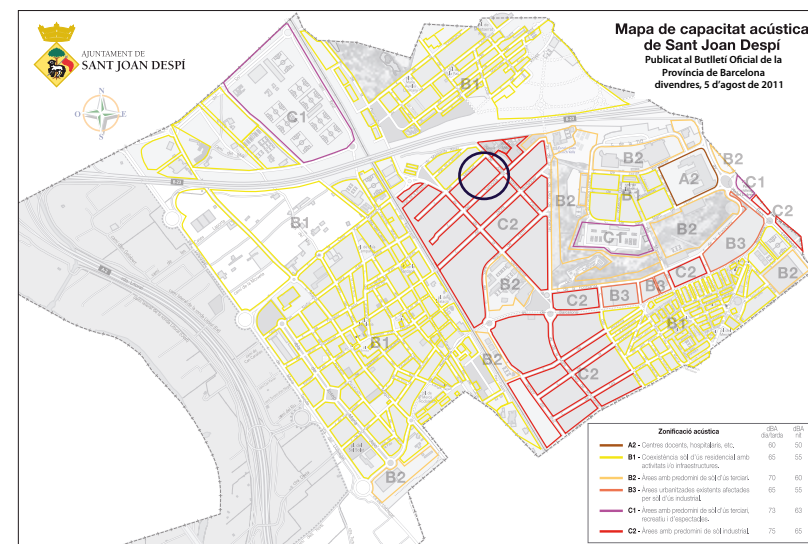
RUIDOS:

En 2023 se realizó un análisis del ruido interno y externo de nuestras ubicaciones productivas y se está dentro de los límites permitidos por normativa vigente. Asimismo, estamos ubicados en zonas industriales donde el impacto acústico es menor en el entorno. Las operaciones que generan más ruido son las de carga y descarga de material y estas se realizan al interior de nuestras instalaciones disminuyendo su impacto. Contamos también con carretillas elevadoras eléctricas que además de no emitir gases son más silenciosas que otras opciones de combustible.

TRÁFICO:

Para evitar congestión en las calles circundantes a nuestras instalaciones implementamos medidas como el teletrabajo, horarios de entrada y salida flexibles, zonas para bicicletas y patinetes y planificación de recogidas y entregas de envíos en nuestras instalaciones.

	Edificio oficinas		Edificio producción	
Capacidad acustica permitida (dB)	75		75	
	Media	Maxima	Media	Maxima
Niveles de ruido internos (dB)	44	53	60	67
Niveles de ruido externos (dB)	42	52	57	65



GESTIÓN AMBIENTAL

Análisis de riesgos

Economía circular

Indicadores ambientales

Nuestra biodiversidad

Nuestras emisiones

Nuestros residuos

Nuestras aguas

Nuestra energía

Interacción con el entorno

Nuestros productos

Nuestros envases

Nuestros proveedores

Nuestros clientes

Reconocimientos en 2024

Concienciación personal

nuestros productos

El diseño de nuestros productos se considera una variable fundamental para la creación de ventajas competitivas; un buen diseño de producto puede contribuir decisivamente no sólo en la mejora estética del producto, sino también en facetas como la ergonomía, funcionalidad, identidad de empresa, integración de gama, innovación, etc, suponiendo un proceso integral en el desarrollo del producto.

La introducción de factores ambientales en el diseño del producto promueve el uso sostenible de los recursos y reduce los impactos del producto no sólo durante la fase de producción sino también durante la fase de utilización y optimiza la recuperación y el reciclado de los materiales en el fin de vida de los productos. Estos factores han sido siempre considerados para el diseño de nuestros productos.

Indicadores	2024
Referencias con sistemas de ahorro	80%
Ventas anuales con sistemas de ahorro	73 %

En ramonsoler, la innovación es un pilar fundamental para ofrecer productos de alta calidad, funcionalidad y sostenibilidad. Contamos con un sólido portafolio de patentes y modelos de utilidad, desarrollados para mejorar la experiencia del usuario y optimizar su sostenibilidad y rendimiento:



Ánodo de sacrificio: Protege del desgaste y la corrosión interna de los grifos con el fin de Prolongar su vida útil.



Sistemas herradura y tool free: Facilitan la instalación y reparaciones sin necesidad de herramientas, reduciendo tiempos y esfuerzos para el usuario.



Cartuchos intercambiables monocontrol/termostáticos: Permiten reparar el mecanismo interno con un recambio mínimo de piezas, permitiendo el mantenimiento rápido y eficiente sin desmontajes complejos.





GESTIÓN AMBIENTAL

Análisis de riesgos

Economía circular

Indicadores ambientales

Nuestra biodiversidad

Nuestras emisiones

Nuestros residuos

Nuestras aguas

Nuestra energía

Interacción con el entorno

Nuestros productos

Nuestros envases

Nuestros proveedores

Nuestros clientes

Reconocimientos en 2024

Concienciación personal

nuestros envases

Parte de un producto, en el momento de la compra, es el envase en el que viene, y que tiene como objetivo protegerlo, promocionarlo, y facilitar su distribución. En 2023 se desarrolló un proyecto de ecodiseño que redefinió todo el packaging de ramonsoler. Se colaboró con la empresa consultora Circular packing solutions para desarrollar una serie de acciones para reducir el impacto ambiental que suponen los envases e implantar un nuevo diseño de marca. Se desarrolló el proyecto en base a tres objetivos con el fin de mejorar el desempeño ambiental en los envases:

- Minimizar la generación de residuos
- Mejorar la reciclabilidad
- Reducir el consumo de materias primas

Las acciones planteadas se aplicaron en envases primarios, secundarios y terciarios.

1. Cartón reciclado

Se está trabajando con cartón que contiene más de 70% de material reciclado para nuestros envases primarios y embalajes de agrupación. más del 80% de nuestras referencias de envases y embalajes contienen cartón reciclado.

2. Tintas ecológicas

Se realizó el cambio de tintas para la impresión

externa de los envases y embalajes de ramonsoler. Las nuevas tintas son tintas UV a base de agua que no contienen disolventes, metales pesados ni plomo.

3. Cambio de imagen

Se llevó a cabo un rediseño de la imagen ramonsoler. La nueva imagen ha reducido más de un 60% de consumo de tinta en la impresión de envases y embalajes.

4. 0 plásticos de un solo uso

Las bolsas de plástico que cubrían los productos dentro de los envases fueron reemplazadas por bolsas de papel. También el celo de plástico para cerrar los embalajes se cambió por uno de papel. Actualmente un 80% de nuestros envases cuentan con estos cambios.

5. Implementación de plásticos ecológicos

Algunos productos van envasados con unas bolsas rellenas de aire para su protección, estas bolsas ahora llevan 50% de material reciclado.

El 10% de nuestras referencias de envases son automontables.





GESTIÓN AMBIENTAL

Análisis de riesgos

Economía circular

Indicadores ambientales

Nuestra biodiversidad

Nuestras emisiones

Nuestros residuos

Nuestras aguas

Nuestra energía

Interacción con el entorno

Nuestros productos

Nuestros envases

Nuestros proveedores

Nuestros clientes

Reconocimientos en 2024

Concienciación personal

nuestros proveedores

La cadena de valor de ramonsoler es una parte fundamental y se gestiona mediante un modelo basado en la colaboración y la mejora continua. Por ello se seleccionan proveedores de confianza que puedan proporcionar materiales, componentes y productos que cumplan con los altos requisitos del grupo, tanto en calidad como en volumen y precio.

Tanto la logística, los costes de adquisición y la dinámica que desempeñan los proveedores es decisivo para el éxito de cualquier empresa, ramonsoler es consciente de ello, y en ese marco gestiona la relación desde dos perspectivas clave:

- Clausulas específicas en las condiciones de compras.

- Implementación de política de compras sostenibles.

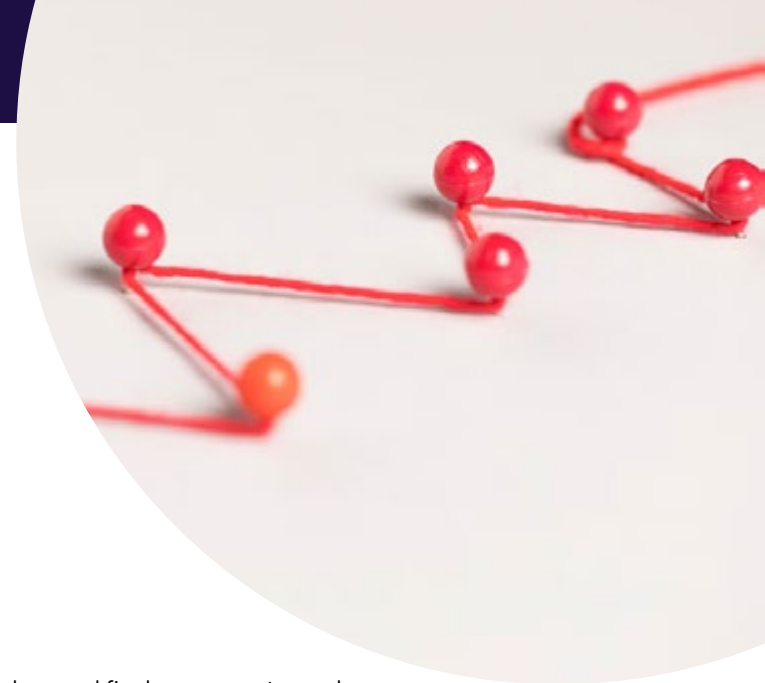
En 2024 identificamos todos nuestros proveedores y hemos seleccionado 73 por su representatividad financiera. A todos estos se les ha traspasado la carta de Responsabilidad Social Corporativa

para ser firmada con el fin de que nuestra cadena de suministro este alineada a nuestros principios y compromisos hacia la sostenibilidad. Enviamos también un cuestionario y en base a los resultados obtenidos realizamos una evaluación de los proveedores seleccionados.

Indicadores	2024
Cobertura de evaluación de proveedores	80%

Por otro lado, en 2024 realizamos la primera auditoría de sostenibilidad a nuestro proveedor más importante de producto en la que se revisaron temas como la gestión de residuos, emisiones, recursos, impactos ambientales, formación, prevención y control de riesgos, relación con la comunidad e innovación.

Indicadores	2024
Representatividad de proveedores auditados	66%



GESTIÓN AMBIENTAL

Análisis de riesgos

Economía circular

Indicadores ambientales

Nuestra biodiversidad

Nuestras emisiones

Nuestros residuos

Nuestras aguas

Nuestra energía

Interacción con el entorno

Nuestros productos

Nuestros envases

Nuestros proveedores

Nuestros clientes

Reconocimientos en 2024

Concienciación personal

nuestros clientes

En Industrias Ramon Soler la salud y seguridad de nuestros clientes es una prioridad fundamental en todas las etapas de nuestro proceso de fabricación. Nos esforzamos por diseñar y producir productos que no solo ofrezcan funcionalidad y eficiencia, sino que también garanticen la máxima seguridad para los consumidores en su uso diario. Para ello, aplicamos estrictos controles de calidad, utilizamos materiales certificados y seguimos normativas nacionales e internacionales que aseguran la ausencia de sustancias perjudiciales para la salud. Además, trabajamos constantemente en la mejora e innovación de nuestras soluciones para minimizar riesgos y proporcionar una experiencia de uso segura, cómoda y confiable para todos nuestros clientes.

En 2024 se registro 1 siniestro de seguridad por clientes



GESTIÓN
AMBIENTAL

Análisis de riesgos

Economía circular

Indicadores ambientales

Nuestra biodiversidad

Nuestras emisiones

Nuestros residuos

Nuestras aguas

Nuestra energía

Interacción con el entorno

Nuestros productos

Nuestros envases

Nuestros proveedores

Nuestros clientes

Reconocimientos en 2024

Concienciación personal

nuestros
clientes

Nuestros productos cumplen con los requisitos establecidos en el Real Decreto 145/2023, que establece los criterios técnicos y requisitos para la comercialización y uso de grifería en el territorio español, así como:

- Normativa europea de Grifería Sanitaria correspondiente según el tipo de grifería (EN 817; EN1111; EN 200; EN 816 y EN 15091)
- Real decreto 3/2023 relativo a materiales en contacto con agua potable.
- Reglamento REACH (CE) 1907/2006, garantizando la ausencia de sustancias nocivas en nuestros materiales.
- Certificaciones de calidad de producto (AENOR, NF, DVGW).



Nuestro departamento de I+D trabaja en el desarrollo de soluciones que mejoran la seguridad del consumidor, tales como:

- Grifos con limitadores de temperatura, que previenen quemaduras accidentales.
- Tecnología antibacteriana, con materiales que reducen la proliferación de bacterias en el agua.
- Sistemas de ahorro de agua y control de presión, que protegen tanto a los usuarios como al medioambiente.



Para minimizar cualquier riesgo para los consumidores, implementamos un riguroso proceso de control de calidad que incluye:

- Pruebas de materiales para evitar la presencia de plomo, níquel u otras sustancias perjudiciales.
- Ensayos de seguridad y resistencia para garantizar el correcto funcionamiento de los grifos en condiciones de uso intensivo.
- Evaluación de fugas y control de temperatura para evitar accidentes por quemaduras o escapes de agua.



Disponemos de un servicio de atención al cliente que gestiona cualquier incidencia relacionada con la seguridad del producto, incluyendo:

- Canales de comunicación abiertos para la recepción de quejas o sugerencias.
- Protocolos de retirada de productos en caso de detectar riesgos para la salud o seguridad del usuario.
- Información clara y accesible en el etiquetado y manuales de uso para prevenir un uso inadecuado.

GESTIÓN AMBIENTAL

Análisis de riesgos

Economía circular

Indicadores ambientales

Nuestra biodiversidad

Nuestras emisiones

Nuestros residuos

Nuestras aguas

Nuestra energía

Interacción con el entorno

Nuestros productos

Nuestros envases

Nuestros proveedores

Nuestros clientes

Reconocimientos en 2024

Concienciación personal

reconocimientos en 2024

ESG TRANSPARENCY AWARD

Reconoce la transparencia de los informes ESG y sus objetivos y medidas de sostenibilidad subyacentes.



CERTIFICADO CONMEMORATIVO DE GARANTÍA DE CALIDAD AMBIENTAL

Por haber contribuido a la mejora en el sector productivo catalán.



PROGRAMA RSE PIME

Reconocimiento por nuestra participación en el programa de responsabilidad social empresarial para pequeñas y medianas empresas.





GESTIÓN AMBIENTAL

Análisis de riesgos

Economía circular

Indicadores ambientales

Nuestra biodiversidad

Nuestras emisiones

Nuestros residuos

Nuestras aguas

Nuestra energía

Interacción con el entorno

Nuestros productos

Nuestros envases

Nuestros proveedores

Nuestros clientes

Reconocimientos en 2024

Concienciación personal

concienciación personal

Infografía para concienciar al personal sobre temas medioambientales:





GESTIÓN AMBIENTAL

Análisis de riesgos

Economía circular

Indicadores ambientales

Nuestra biodiversidad

Nuestras emisiones

Nuestros residuos

Nuestras aguas

Nuestra energía

Interacción con el entorno

Nuestros productos

Nuestros envases

Nuestros proveedores

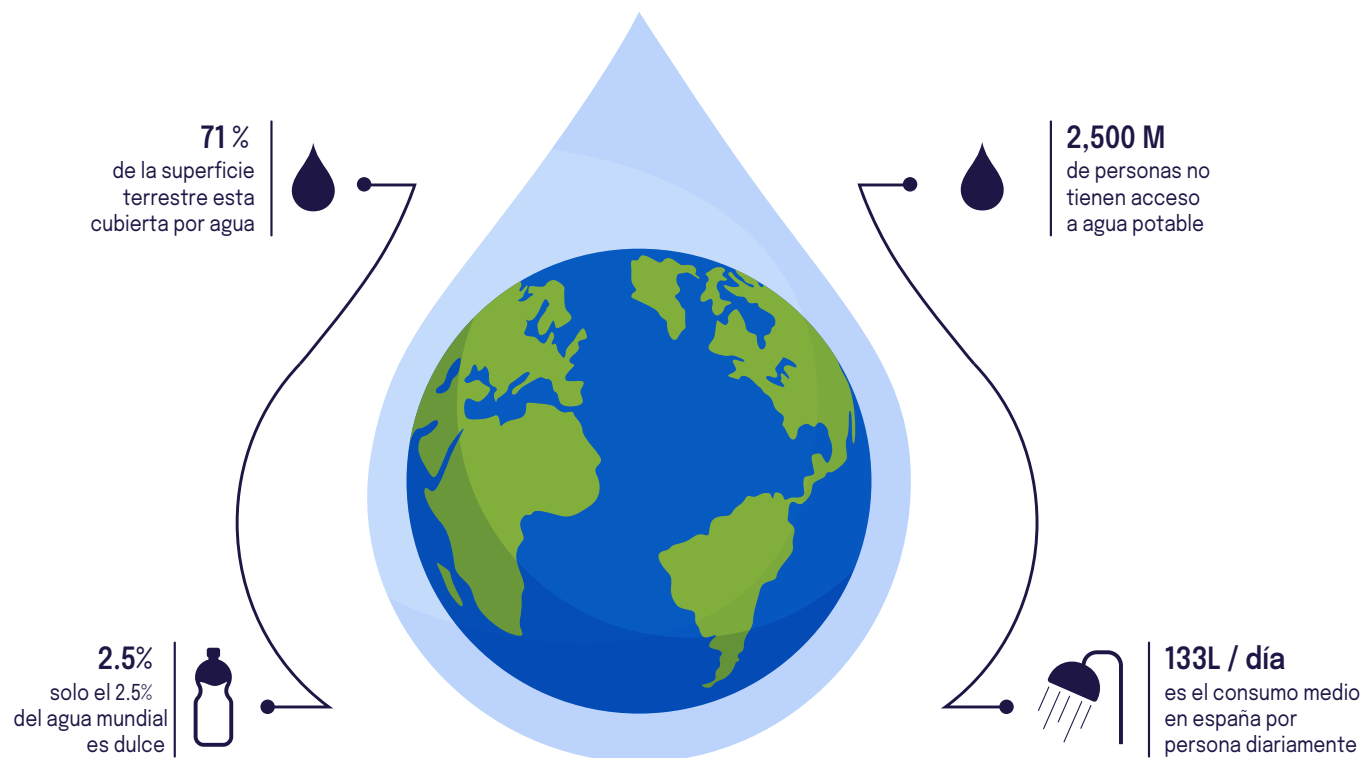
Nuestros clientes

Reconocimientos en 2024

Concienciación personal

concienciación personal

Infografía para concienciar al personal sobre temas medioambientales:





GESTIÓN AMBIENTAL

Análisis de riesgos

Economía circular

Indicadores ambientales

Nuestra biodiversidad

Nuestras emisiones

Nuestros residuos

Nuestras aguas

Nuestra energía

Interacción con el entorno

Nuestros productos

Nuestros envases

Nuestros proveedores

Nuestros clientes

Reconocimientos en 2024

Concienciación personal

concienciación personal

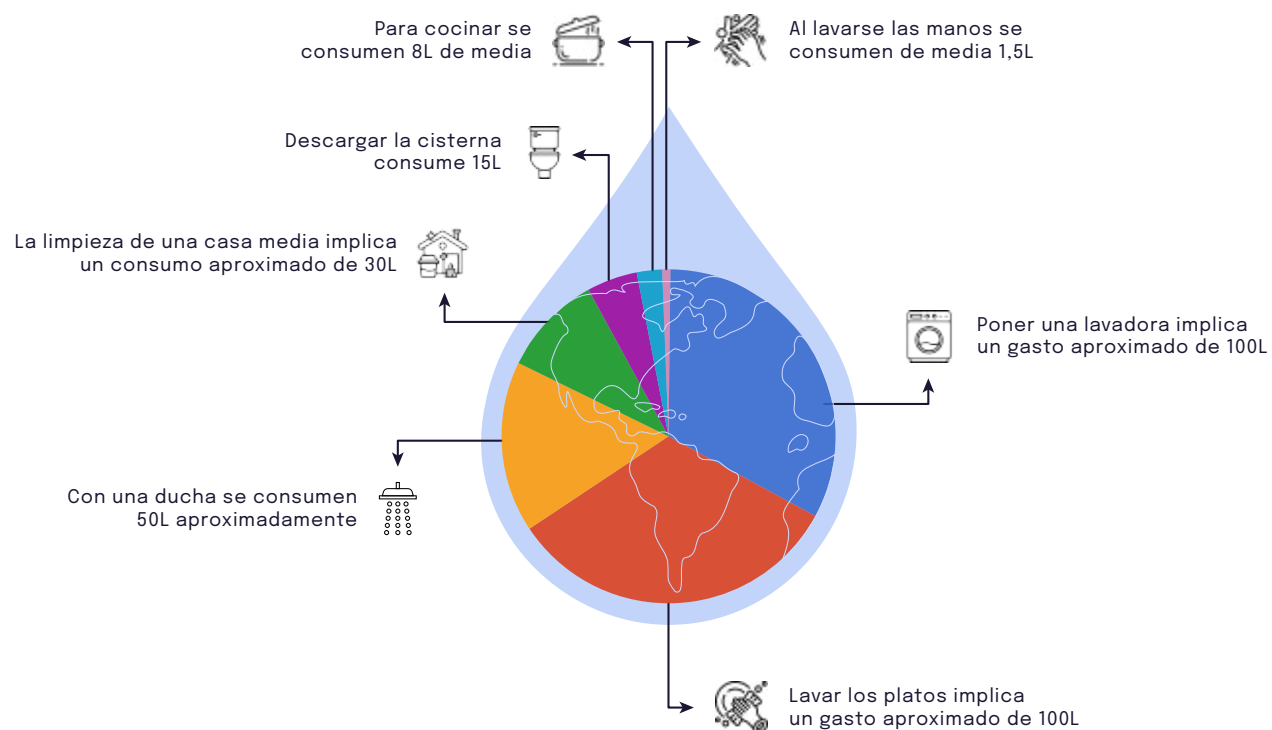
Dentro de una casa media, el consumo del agua se divide en:

73% en el cuarto de baño

19% en la cocina

8% en otros espacios

Infografía para concienciar al personal sobre temas medioambientales:





GESTIÓN AMBIENTAL

Análisis de riesgos

Economía circular

Indicadores ambientales

Nuestra biodiversidad

Nuestras emisiones

Nuestros residuos

Nuestras aguas

Nuestra energía

Interacción con el entorno

Nuestros productos

Nuestros envases

Nuestros proveedores

Nuestros clientes

Reconocimientos en 2024

Concienciación personal

concienciación personal

Infografía para concienciar al personal sobre temas medioambientales:

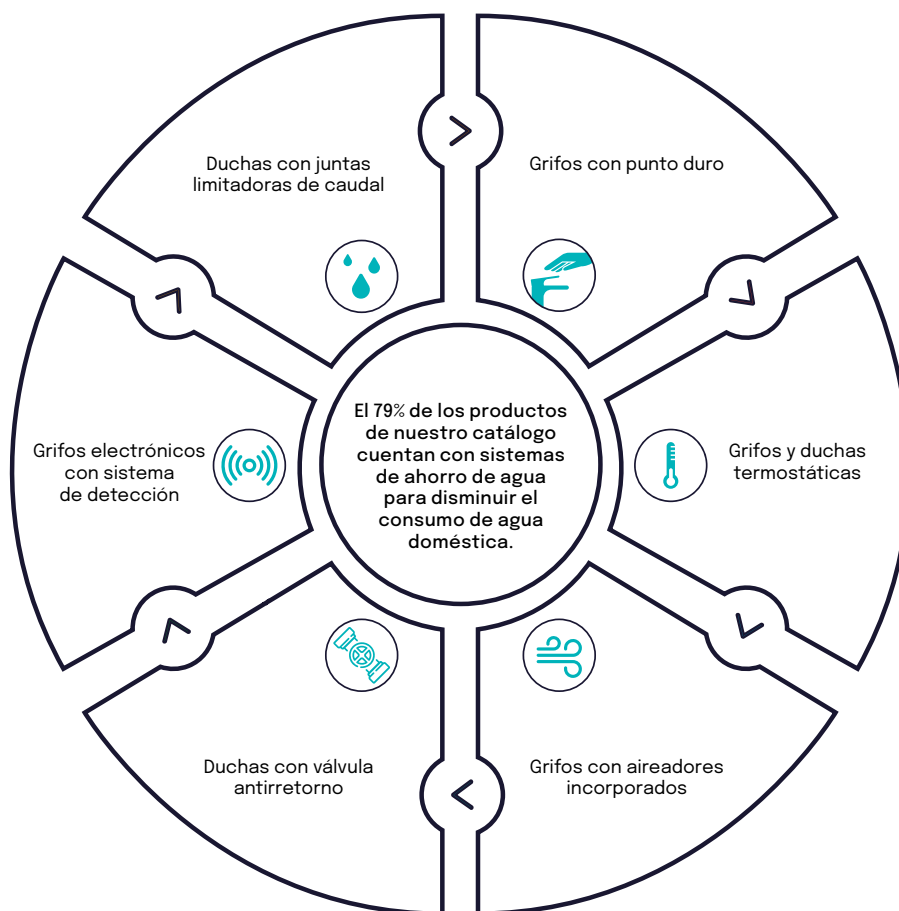


TABLA CONTENIDOS GRI



Estandar GRI Contenidos generales	Contenido	Ubicación
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizativos	Industrias Ramon Soler S.L - C/Vallespir, 26 Pol. Ind. Fontsa, 08970, Sant Joan Despi (Barcelona España)
	2-2 Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad de la organización	Industrias Ramon Soler S.L.página 15
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Año natural 2024 (anual) Contacto: ecendalres@rsramonsoler.com
	2-4 Actualización de la información	Primer reporte en 2023
	2-5 Verificación externa	No
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Metal-siderometalurgia
	2-7 Empleados	99 empleados
	2-8 Trabajadores que no son empleados	8 empleados
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Página 5 y 21
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Página 5 y 21
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Página 5 y 21
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Página 5 y 21
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Página 5 y 21
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Página 5 y 21
	2-15 Conflictos de interés	N.A
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Página 37
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Página 37
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Página 5 y 21
	2-19 Políticas de remuneración	De acuerdo con convenio colectivo o acuerdos específicos con los trabajadores
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Acorde con convenio colectivo o acuerdos específicos con trabajadores. - Página 31
	2-21 Ratio de compensación total anual	Página 31
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Documento de política de medio ambiente. - Página 16, 17 y 18
	2-23 Compromisos y política	Páginas 16, 17 y 18
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	La compañía comunica las políticas y códigos de conducta en interno y a terceros, solicitando que el remitente acepte mediante firma.
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	No ha habido incidencias en los últimos 2 años
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Se dispone de un correo info@rsramonsoler.com y un formulario de contacto en la página web para solicitar información.
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Página 22
	2-28 Afiliación a asociaciones	Páginas 27 y 28
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Página 19
	2-30 Convenios de negociación colectiva	Página 31



Estandar GRI Contenidos generales	Contenido	Ubicación	Omisión			Nº ref. estandar sectorial GRI
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación	
Temas materiales						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Paginas 19 y 20				
	3-2 Lista de temas materiales	Paginas 19 y 20				
Temas materiales						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pagina 10				
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Paginas 10 y 12				
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Pagina 39				
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Pagina 32 y 33				
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	N.A durante el periodo 2024 no se ha recibido asistencia financiera del gobierno				
Temas materiales						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Paginas 30 y 31				
GRI 202: Presencia en el mercado (2016)	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al mínimo local	Pagina 30 y 31				
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	Pagina 30 y 31				
Temas materiales						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Paginas 9, 10 y 27				
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Paginas 9, 10 y 27				
	203-2 Impactos económicos indirectos significativo	Paginas 9, 10 y 27				
Temas materiales						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pagina 22				
GRI205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relaciona- dos con la corrupción	Pagina 22				
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Documento de politica de ética				
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Sin incidentes				
Temas materiales						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Documento de politica de ética				
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Documento de politica de ética, codigo de conducta				



Estandar GRI Contenidos generales	Contenido	Ubicación	Omisión			Nº ref. estandar sectorial GRI
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación	
Temas materiales						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pagina 22				
GRI207: Fiscalidad 2019	207-1 Enfoque fiscal	Pagina 22				
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Pagina 22				
	207-3 Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	Pagina 22				
	207-4 Presentación de informes país por país	Paginas 13 y 22	X	Protección de datos	Es información suceptible para Industrias Ramon Soler S.A	
Temas materiales						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Paginas 8, 40, 45 y 52				
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Pagina 8				
	301-2 Insumos reciclados utilizados	Paginas 40, 45 y 52				
	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados	Paginas 40, 45 y 52				
Temas materiales						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Paginas 49				
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Paginas 49				
	302-3 Intensidad energética	Paginas 49				
	302-4 Reducción del consumo energético	Paginas 49				
Temas materiales						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Paginas 47 y 48				
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Paginas 47 y 48				
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	En nuestras operaciones no se realizan vertidos de agua				
	303-3 Extracción de agua	En nuestras operaciones no se realizan vertidos de agua				
	303-4 Vertido de agua	En nuestras operaciones no se realizan vertidos de agua				
	303-5 Consumo de agua	En nuestras operaciones no se realizan vertidos de agua				
Temas materiales						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Paginas 42 y 43				
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Paginas 42 y 43				
	304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	Paginas 42 y 43				



Estandar GRI Contenidos generales	Contenido	Ubicación	Omisión			Nº ref. estandar sectorial GRI
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación	
Temas materiales						
GRI 3: Temas Materia- les 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Paginas 44 y 45				
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Paginas 44 y 45				
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Paginas 44 y 45				
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Paginas 44 y 45				
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Paginas 44 y 45				
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)	Nuestras emisiones de otros gases son menores a 10 kg anuales y por tanto no se consideran materiales.				
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisio- nes significativas al aire	Nuestras emisiones de otros gases son menores a 10 kg anuales y por tanto no se consideran materiales.				
Temas materiales						
GRI 3: Temas Materia- les 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Paginas 45 y 46				
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Paginas 45 y 46				
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Paginas 45 y 46				
	306-3 Residuos generados	Paginas 45 y 46				
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	Paginas 45 y 46				
	306-5 Residuos destinados a eliminación	Paginas 45 y 46				
Temas materiales						
GRI 3: Temas Materia- les 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pagina 53				
GRI 308: Evaluación ambiental de provee- dores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	Pagina 53				
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Pagina 53				



Estandar GRI Contenidos generales	Contenido	Ubicación	Omisión			Nº ref. estandar sectorial GRI
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación	
Temas materiales						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pagina 36				
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Pagina 36				
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Pagina 36				
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Pagina 36				
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Pagina 36				
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Pagina 36				
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Pagina 36				
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Pagina 36				
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Pagina 36				
	403-9 Lesiones por accidente laboral	Pagina 36				
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	Pagina 36				
Temas materiales						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pagina 34 y 35				
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Pagina 34 y 35				
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Pagina 34 y 35				
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Pagina 34 y 35				
Temas materiales						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pagina 30 y 31				
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Pagina 30 y 31				
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Pagina 30 y 31				
Temas materiales						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Documento de política laboral.				
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Documento de política laboral.				



Estandar GRI Contenidos generales	Contenido	Ubicación	Omisión			Nº ref. estandar sectorial GRI
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación	
Temas materiales						
GRI 3: Temas Materia- les 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	N.A				
GRI 407: Libertad de asociación y nego- ciación	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	No se ha registrado durante 2023 operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva esté en riesgo				
Temas materiales						
GRI 3: Temas Materia- les 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pagina 30				
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Pagina 30				
Temas materiales						
GRI 3: Temas Materia- les 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pagina 30				
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Pagina 30				
Temas materiales						
GRI 3: Temas Materia- les 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pagina 34				
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimien- tos de derechos humanos	Pagina 34				
Temas materiales						
GRI 3: Temas Materia- les 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pagina 40				
GRI 413: Comunida- des locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Pagina 40				
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos – reales o potenciales– en las comunidades locales	Pagina 40 y 52				
Temas materiales						
GRI 3: Temas Materia- les 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pagina 53				
GRI 414: Evaluación social de los provee- dores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Pagina 53				
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Pagina 53				



Estandar GRI Contenidos generales	Contenido	Ubicación	Omisión			Nº ref. estandar sectorial GRI
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación	
Temas materiales						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Paginas 54				
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y seguridad	Paginas 54				
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y seguridad	Paginas 54				
Temas materiales						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pagina 39				
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Pagina 39				
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Pagina 39				
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Pagina 39				

ramonsoler.

El arte de fluir